

Presseeinladung



16.04.2010

Vortrag und Diskussion

Familienunternehmen

Wert- und Wertetreiber der deutschen Wirtschaft

Familienunternehmen zeigen sich relativ krisenresistent, nicht zuletzt weil sie in langfristigen Kategorien, sprich nachhaltig denken und weil sie eine alternative Finanzierungskultur haben. Sie leisten wesentliche Anteile zur Wertschöpfung, beschäftigen die meisten Mitarbeiter, sind der Motor der Innovation und sie sind sich ihrer gesellschaftlichen Verantwortung bewusst.

Familienunternehmen bieten, was die Menschen besonders in Krisenzeiten suchen: Eine Vertrauenskultur, Solidarität, eine Zugehörigkeit zur Familie im weitesten Sinne. Das sind Werte, die in schwierigen Zeiten ihre eigentliche Bedeutung zeigen.

Auf unserer Veranstaltung wollen wir Fragen rund um das Thema Familienunternehmen erörtern und im zweiten Teil in einer Podiumsdiskussion vertiefen. Teilnehmer sind **Peter Gauweiler**, MdB; **Brun-Hagen Hennerkes**, Vorstand der Stiftung Familienunternehmen; **Ferdinand Erbgraf zu Castell-Castell**, Stv. Vorsitzender des Aufsichtsrates Fürstlich Castell'sche Bank sowie **Margit Niedermaier**, 1. Vorsitzende der Unternehmerfrauen im Handwerk Bayern.

Datum: **Donnerstag, 22.04.2010**

Zeit: **18.00 Uhr – 20.15 Uhr**

Ort: **Konferenzzentrum München, Lazarettstr. 33, 80636 München**

Wir freuen uns über Ihre Teilnahme an der Veranstaltung. Aus organisatorischen Gründen bitten wir um Mitteilung, wenn Ihre Redaktion daran teilnimmt.

Mit freundlichen Grüßen
Hubertus Klingsbögl
Pressesprecher