

Presseeinladung

21.06.10

Vortrag und Diskussion

Erfolgsfaktoren der slowenischen Wirtschaft

Slowenien – ein kleines Land, das im europäischen bzw. internationalen Kontext eher unauffällig bleibt. Wer aber genauer hinschaut, entdeckt Erstaunliches. Slowenien trat 2004 der EU bei, konnte als erster der 10 Beitrittskandidaten bereits im Januar 2007 auf den Euro umstellen und blickt auf eine erfolgreiche Ratspräsidentschaft zurück.

Im Hinblick auf die Wirtschaftsstruktur gelingt es diesem Land zwischen Ost und West, aus der fehlenden Größe eine Tugend zu machen. Slowenische Firmen besetzen Nischen und positionieren sich als lokale, regionale und international anerkannte Spezialisten.

Die Erfolgsstrategien Sloweniens sind das Thema der Veranstaltung von Hanns-Seidel-Stiftung, der Bayerisch-Slowenischen Gesellschaft und dem Slowenisch-Bayerischen Wirtschaftsclub.

Es referieren **Prof. Dr. Andrej Vizjak**, Gastprofessor an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Ljubljana und **Klemen Preseren**, Geschäftsführer gorenje Vertriebs GmbH. Es folgt eine Diskussion. Zu Beginn begrüßen der Generalkonsul von Slowenien, **Marko Vrevc** und der Vorsitzende der Hanns-Seidel-Stiftung, Staatsminister a. D., **Dr. h.c. mult. Hans Zehetmair**.

Datum: **Montag, 05.07.2010**
Zeit: **18.00 Uhr – 20.00 Uhr**
Ort: **Konferenzzentrum München, Lazarettstr. 33, 80636 München**

Wir freuen uns über Ihre Teilnahme an der Veranstaltung. Aus organisatorischen Gründen bitten wir um Mitteilung, wenn Ihre Redaktion daran teilnimmt.

Mit freundlichen Grüßen
Hubertus Klingsbögl
Pressesprecher