

**Pressemitteilung vom 12. Mai 2011**



## **Ausschreibung Schülerzeitungspreis „DIE RAUTE“ Hanns-Seidel-Stiftung erwartet Einsendungen bis Ende Juli**

**München. Die Hanns-Seidel-Stiftung schreibt in diesem Jahr zum zweiten Mal den Schülerzeitungspreis „DIE RAUTE“ aus, der mit insgesamt 4.500 Euro dotiert ist. Er soll die Bedeutung der Schülerpresse herausstellen und das journalistische Engagement der Schülerinnen und Schüler belohnen.**

Bayerns früherer Kultusminister Hans Zehetmair lädt in seiner Funktion als Vorsitzender der Hanns-Seidel-Stiftung alle Schülerzeitungen ein, die an Mittelschulen/Hauptschulen, Realschulen, Gymnasien, Förderschulen und Beruflichen Schule mit FOS/BOS in diesem Schuljahr erschienen sind oder noch erscheinen, sich um den Preis „DIE RAUTE“ zu bewerben.

Die Preise werden in den drei Kategorien „Journalistischer Einzelbeitrag (Artikel)“, „Kreativität und Gestaltung“ und „Informationsvielfalt“ pro Schulart vergeben. Die Sieger jeder Kategorie erhalten 300 Euro Preisgeld, das zweckgebunden für die Redaktionsausstattung ausgegeben werden soll. Zudem kann jede ausgezeichnete Schülerzeitungsredaktion vier Redaktionsmitglieder zu einem Schülerzeitungsseminar der Hanns-Seidel-Stiftung kostenlos anmelden.

„Im Rahmen unserer politischen Bildungsarbeit führen wir seit vielen Jahren Schülerzeitungsseminare durch“, erklärt Franz Guber, Leiter des Instituts für Politische Bildung (IPB) der Stiftung, „dabei entstand die Idee, die besten Schülerzeitungen des Landes auch auszuzeichnen!“. Der Name „DIE RAUTE“ geht auf das Logo der Stiftung zurück, das als Bildmarke eine Raute enthält.

Und so geht es: Einfach 5 Exemplare einer Schülerzeitungsausgabe des Schuljahres 2010/2011 bis 31. Juli 2011 zusammen mit dem Teilnahmebogen einsenden und damit die Chance nutzen, im Oktober in München als Gewinner ausgezeichnet zu werden.

Teilnahmebedingungen im Internet unter: [www.hss.de/preise/die-raute.html](http://www.hss.de/preise/die-raute.html)

Schuelerzeitungspreis.jpg: Hauptgeschäftsführer Peter Witterauf, Vorsitzender Hans Zehetmair (M.) und IPB-Leiter Franz Guber präsentieren das Plakat, das an den Schulen auf „DIE RAUTE“ aufmerksam machen soll.

Pressekontakt: Hubertus Klingsbögl, [presse@hss.de](mailto:presse@hss.de) oder Tel. +49 (0)89 1258 253

Hanns-Seidel-Stiftung e.V.  
**Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**  
Lazarettstraße 33  
80636 München

Telefon + 49 (0)89 1258-253  
Telefax + 49 (0)89 1258-363  
[klingsboegl@hss.de](mailto:klingsboegl@hss.de)  
Unser Zeichen: 0101