

Medien-Einladung

für Vertreter von Presse, Hörfunk, Fernsehen und Online-Medien
Hanns-Seidel-Stiftung, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit,
Lazarettstraße 33, 80636 München,
Tel.: (0 89) 12 58-253, Fax: (0 89) 12 58-363, E-Mail: presse@hss.de



www.hss.de

13. 11. 2007

Marketing um Himmels Willen – Die Gratwanderung von Non-Profit-Organisationen zwischen ideellem Auftrag und Wirtschaftlichkeit am Beispiel der Kirche

Sehr geehrte Damen und Herren,

für Non-Profit-Organisationen stellt sich immer wieder die Frage, in welchem Umfang sie sich betriebswirtschaftlicher Mittel wie beispielsweise des Marketings bedienen sollen. Öffentliche Wahrnehmung und positive Außendarstellung sind für sie so wichtig wie für gewinnorientierte Unternehmen. Gleichwohl setzt der ideelle Auftrag einen Rahmen, den rein wirtschaftliche Unternehmen nicht berücksichtigen müssen. Am Beispiel der Kirche als Non-Profit-Organisation soll eine mögliche Synthese zwischen unternehmerischem Denken und christlichen Inhalten vorgestellt werden und mögliche Folgerungen für das Marketing gewinnorientierter Unternehmen erörtert werden.

Zu Vortrag und anschließender Diskussion mit Dr. Benno Kuppler SJ laden wir in Kooperation mit dem Marketing-Club München herzlich ein.

Datum: **Dienstag, 27. November 2007**
Uhrzeit: **19.00 bis 20.45 Uhr**
Ort: **Konferenzzentrum München
Lazarettstraße 33, 80636 München**

Wenn Ihre Redaktion an der Tagung teilnimmt, bitten wir aus organisatorischen Gründen um kurze Rückmeldung.

Mit freundlichen Grüßen
Hubertus Klingsbögl
Pressesprecher