

EINLADUNG



LETS START UP - DIGITAL & SICHTBAR

Das Unternehmertum & Digitalisierung gehen Hand in Hand, speziell im Start-Up-Bereich. Doch wie kann man sich online von der Konkurrenz abheben? Die Antwort lautet: Durch werthaltige, informative und unterhaltende Inhalte. Hierfür setzen innovative Unternehmen jeglicher Größe auf Customer Experience und Content Marketing. Bei Customer Experience Management (CEM) geht es darum, über mehrere Kanäle hinweg durchgängige Erlebnisse für jeden Kunden bereitzustellen, während Content Marketing eine wirkungsvolle und preisgünstige Strategie im Marketingmix unter dem CEM-Ansatz darstellt. Wir möchten diesen Ansatz beleuchten, wie man im KMU-Bereich mit attraktiven Inhalten Zielgruppen erreicht, und erste Möglichkeiten der Umsetzung mittels Best-Practice-Beispielen aufzeigen.



[Anmeldelink](#) | Ort: HSS digital | Zeit: Montag, 24.08.2020 | 18.00 Uhr bis 20.00 Uhr

Der Rahmen: Customer Experience Management (CEM)

Referenten

Dr. André Haller, Hochschullehrer für Marketing & Kommunikationsmanagement, Digital Marketing (FH Kufstein Tirol)

Moderation Adrian Maier Unternehmensberater & Trainer Agile Methoden, Inventive Sales Consulting

[Anmeldelink](#) | Ort: HSS digital | Zeit: Montag, 31.08.2020 | 18.00 Uhr bis 20.00 Uhr

Content Marketing als Beispiel für Customer Experience

Referenten

Dr. André Haller, Hochschullehrer für Marketing & Kommunikationsmanagement, Digital Marketing (FH Kufstein Tirol)

Adrian Maier Unternehmensberater & Trainer Agile Methoden, Inventive Sales Consulting

Projekt Nr. 320/0302/898 u. 899

Bei Rückfragen: Sarah Hagedorn: Tel. (089) 12 58-342 | Konrad Teichert (Referatsleiter): Tel. (089) 12 58-205, E-Mail: ref0302@hss.de | Referat Wirtschaft und Soziales, Institut für Politische Bildung.

Online-Seminarhinweise: Technische Mindestanforderungen sind PC oder Mobile Device mit Lautsprecherfunktion. Eine Anmeldung ist in der Regel nur bis drei Stunden vor Veranstaltungsbeginn möglich (soweit die max. Teilnehmerzahl nicht erreicht wurde). Eine Videoübertragung der Teilnehmer ist nicht vorgesehen. Das Online-Seminar wird nicht gespeichert. Eine Aufnahme des Online-Seminars ist untersagt. Das Online-Seminar verwendet das Programm **Zoom**, welches einen **Zugangslink** erstellt und wir Ihnen aus organisatorischen Gründen per Mail **ca. 2 Stunden vor Seminarbeginn** zusenden. Der Zugangslink enthält ein client-Programm, welches heruntergeladen und ausgeführt bzw. auf Ihren PC installiert werden muss. Dies ist notwendig, um eine sichere Verbindung zum virtuellen Online-Seminarraum herzustellen. Bitte prüfen Sie vorab, ob dies technisch möglich ist. Die Anwendung öffnet sich dann in einem Browserfenster. Bei Smartphonennutzung muss die entsprechende App verwendet und die mitgesandte Raum-ID eingegeben werden. Bitte melden Sie sich mit Ihrem Namen im Online-Seminar an, damit wir Ihre Anmeldung mit der Teilnahmeliste vergleichen können. Wir verarbeiten Ihre Daten ausschließlich auf Grundlage der gesetzlichen Bestimmungen (insbes. Bundesdatenschutzgesetz/ Datenschutz-Grundverordnung). Für die Software übernimmt die HSS keine Haftung. Die geltenden Datenschutzrichtlinien von Zoom finden Sie unter <https://www.cisco.com/c/en/us/about/trust-center/gdpr.html>.