



## NACHHALTIGKEITSSTRATEGIEN FÜR UNTERNEHMEN

[Anmeldelink](#) | Dienstag, 07.02.2023 | HSSdigital | 09.00 – 10.30 Uhr | ab 08.50 Uhr Log-In

Hanns-Seidel-Stiftung e.V. | Postfach 19 08 46 | 80608 München | Tel. +49 (0) 89 1258-0 | [info@hss.de](mailto:info@hss.de)

[www.hss.de](http://www.hss.de)

Von Unternehmen wird zunehmend erwartet, ihren Einfluss auf die Umwelt ernst zu nehmen und nachhaltig zu sein. Aber was genau versteht man unter letzterem? Der Begriff „Nachhaltigkeit“ beinhaltet jenseits der ökologischen Nachhaltigkeit auch gleichrangig ökonomische & soziale Aspekte für Unternehmen. Weiter gedacht bedeutet nachhaltiges Wirtschaften einen entscheidenden Faktor für die Wettbewerbs- und Zukunftsfähigkeit von Unternehmen dar, da es darum geht, die bestehenden Ressourcen optimal zu nutzen.

Die Bedeutung eines betrieblichen Nachhaltigkeitskonzeptes als Teil der Firmenkultur wächst daher immer weiter. Welche konkreten Schritte muss ein Unternehmen einleiten, um sich nachhaltig und damit zukunftsfähig aufzustellen? Welche Bereiche sind betroffen? Wie sieht hier die Entwicklung aus? Gibt es einen Königsweg und Best-Practice-Beispiele? Ziel des Online-Seminars ist es, einen Überblick über mögliche Wege und Umsetzungen zu verschaffen, damit Sie eine Vorstellung für eine klare Strategieentwicklung formulieren können.

### INHALTE:

1. Grundlagen der Nachhaltigkeit: Triple Bottom Line, 17 UN Nachhaltigkeitsziele (Agenda 2030)
2. Green Start-ups als Vorreiter und Innovationsmotoren? – Zahlen, Daten, Fakten
3. Nachhaltige Unternehmensführung und Nachhaltigkeitsmanagement
4. Was sind nachhaltige Geschäftsmodelle?
5. Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie, Konkretisierung von Nachhaltigkeitszielen
6. Offene Diskussion

#### **Dr. Dina Barbian**

Geschäftsführerin, eco2050 Institut für Nachhaltigkeit GmbH, Diplom-Wirtschaftsingenieurin, Promotion in Nachhaltigkeitsökonomie

#### **Prof. Dr. Manuela Weller**

THM-Technische Hochschule Mittelhessen, Fachbereich Wirtschaft, Mittelstand und Entrepreneurship

#### **Moderation**

##### **Alexander Pinker**

Innovationsprofiler & Zukunftsstrategie

Projekt Nr. 323/0302/809

#### **Bei Rückfragen:**

Sarah Hagedorn: Tel. (089) 12 58-342 | Konrad Teichert (Referatsleiter): Tel. (089) 12 58-205

E-Mail: [ref0302@hss.de](mailto:ref0302@hss.de) | Referat Wirtschaft und Soziales, Institut für Politische Bildung

Es wird die Videokonferenzsoftware Webex verwendet.

Hilfestellung zur technischen Anmeldung zum Webexmeeting & Teilnehmerhinweise für die Online-Seminare finden Sie unter [www.hss.de/teilnehmerhinweise/](http://www.hss.de/teilnehmerhinweise/).