



INHALT



53

06

IM FOKUS



22



41

19 MIT WERTEN FÜHREN – ERFOLGSREZEPT ODER PHRASE?

Einführung
CLAUDIA SCHLEMBACH

22 BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE FÜHRUNGSPHILOSOPHIEN

Mittel zum Zweck
BRUNO STAFFELBACH

28 WERTEORIENTIERTES PERSONAL- MANAGEMENT IN DER PRAXIS

Die Arbeitgeberreputation wird zum
Erfolgsfaktor
MATTHIAS MÖLLENEY

41 CHRISTLICHE UND ANDERE WERTE

Werte können sich im Laufe der Zeit
wandeln
STEFAN GROTEFELD

47 FÜHRungsverantwortung JENSEITS VON ANGEBOT UND NACHFRAGE

Mit Werten führen
GERHARD SCHWARZ

POLITISCHE-STUDIEN- ZEITGESPRÄCH

06 GROßBRITANNIEN: AM RANDE EUROPAS, IM ZENTRUM DER DEBATTE

Politische-Studien-Zeitgespräch mit
THOMAS KIELINGER

ANALYSEN

53 EIN JAHR NACH PUTINS AMTSANTRITT – EINE BILANZ Machtbalance und Systemstraffung

MARKUS EHM

64 MISSION ATALANTA GEGEN PIRATERIE

Piratenlogistik wird schon am Strand
zerstört
MICHAEL STEHR

AKTUELLES BUCH

78 WEIBLICHE FÜHRUNGSKRÄFTE SIND DER TÜRÖFFNER

Hängt Euch rein
ISABELLE KÜRSCHNER

RUBRIKEN

03 EDITORIAL
76 HSS-Projekte
81 REZENSIONEN
98 ANKÜNDIGUNGEN
102 IMPRESSUM