

Dirk Heckmann

Das Ende der Privatsphäre?

Soziale Netzwerke zwischen Wertschöpfung und Werteverlust

Publikation

Vorlage: Datei des Autors
Eingestellt am 15.06.2010 unter
www.hss.de/downloads/100610_RM_Heckmann.pdf

Autor

Prof. Dr. Dirk Heckmann
MdBayVerfGH, Lehrstuhl für Sicherheitsrecht und Internetrecht der Universität Passau

Veranstaltung

„Das Ende der Privatsphäre? Soziale Netzwerke zwischen Wertschöpfung und Werteverlust“, Tagung der Hanns-Seidel-Stiftung am 10. Juli 2010 im Berlin

Empfohlene Zitierweise

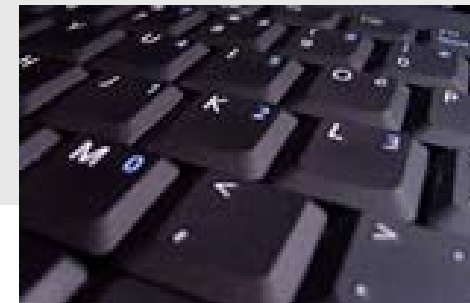
Beim Zitieren empfehlen wir hinter den Titel des Beitrags das Datum der Einstellung und nach der URL-Angabe das Datum Ihres letzten Besuchs dieser Online-Adresse anzugeben: [Vorname Name: Titel. Untertitel (Datum der Einstellung). In: <http://www.hss.de/...pdf> (Datum Ihres letzten Besuchs).]

Das Ende der Privatsphäre?

Der Umgang mit Neuen Technologien ist für viele Menschen mittlerweile fester Bestandteil ihres Alltags, täglich hinterlassen sie Unmengen an verwertbaren Datenspuren. Wie aber lässt sich in einer digital revolutionierten Gesellschaft das Recht auf informationelle Selbstbestimmung und Privatsphäre schützen und wahren?

Das Ende der Privatsphäre?

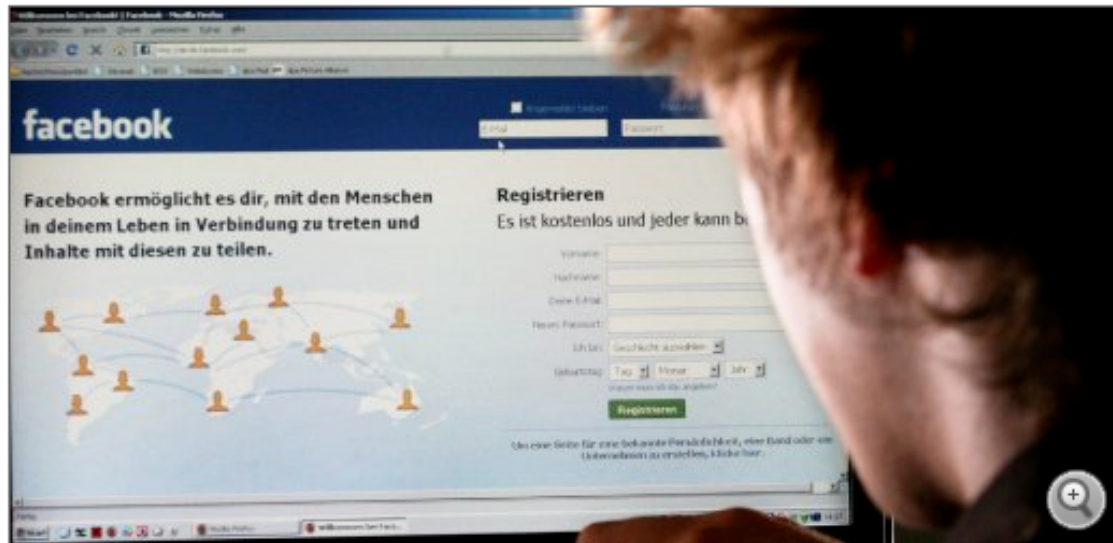
Soziale Netzwerke zwischen Wertschöpfung und Werteverlust



Datenschutz bei Facebook

Wie die Privatsphäre erodiert

Von *Christian Stöcker*



DPA

Facebook-Nutzer: Wie viel geben wir von uns preis?

Da schau her: Was der Nachbar auf Facebook treibt, können Millionen andere sehen - weil er seine Privatsphäre-Einstellungen nicht kennt. Oder kennen will. Facebook wird immer komplizierter, nun regt sich Widerstand. Machen wir uns zu öffentlichen Menschen, oder werden wir dazu gemacht?

Bohren Sie manchmal in der Nase?

Kauen Sie an den Fingernägeln?





Privatsphäre schützen, auch im Netz: Die Kritik an Facebook nimmt zu.

obs

Spionieren unter Freunden

Christiane Schulzki-Haddouti, veröffentlicht am 07.06.2010



Großansicht

Foto: dpa

Stuttgart - Ilse Aigner hat genug: Nach monatelangen Auseinandersetzungen wird die Verbraucherschutzministerin dem Internetnetzwerk Facebook die Freundschaft aufkündigen. Der Grund: sie könne und wolle nicht akzeptieren, dass ein führendes Unternehmen gegen Datenschutzrechte verstoße und die Privatsphäre seiner Mitglieder in weiten Teilen ignoriere. Facebook weiß nämlich nicht nur vieles über seine Mitglieder, sondern auch über seine Nichtmitglieder: So verschickt Facebook an Nichtkunden automatisiert Einladungsmails, die scheinbar von ihnen bekannten Mitgliedern stammen. In solchen Mails werden weitere Bekannte des Nichtmitglieds aufgelistet, die der Empfänger mitunter aber nicht einmal kennt. Doch wie macht Facebook das eigentlich?



Aigner verlässt Facebook

05.06.2010 03:00

Berlin - Verbraucherschutzministerin Ilse Aigner (CSU) wird nach monatelangen Auseinandersetzungen ihre Mitgliedschaft beim Internet-Netzwerk Facebook beenden. Dies teilte sie nach einem Treffen mit einem Vertreter des Konzerns in Berlin mit. Sie könne und wolle nicht akzeptieren, dass ein führendes Unternehmen gegen Datenschutzrecht verstoße und die Privatsphäre seiner Mitglieder in weiten Teilen ignoriere. 'Ich trete zwar aus, aber am Thema bleibe ich dran', sagte die Bundesministerin.

01.06.10 | "QUIT FACEBOOK DAY"



Nur 34.000 Nutzer kehren Facebook den Rücken

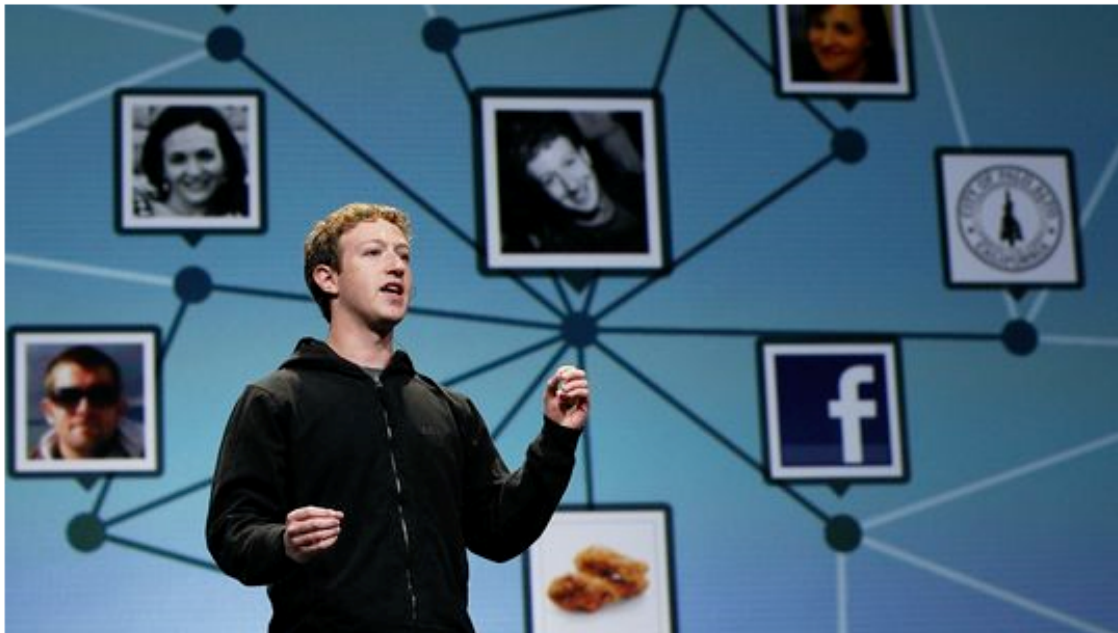
Widerstand gegen umstrittene Datenschutzbestimmungen: In einer Protestaktion haben 34.000 Facebook-Nutzer ihre Mitgliedschaft gekündigt. Ist das nun ein Erfolg?

NUTZERDATEN

Facebook kündigt verbesserten Datenschutz an

Die Kritik am Datenschutz bei Facebook wächst – und Chef Mark Zuckerberg räumt Fehler ein. Nutzer sollen nun mehr Kontrolle über private Informationen erhalten.

© Justin Sullivan/Getty Images News

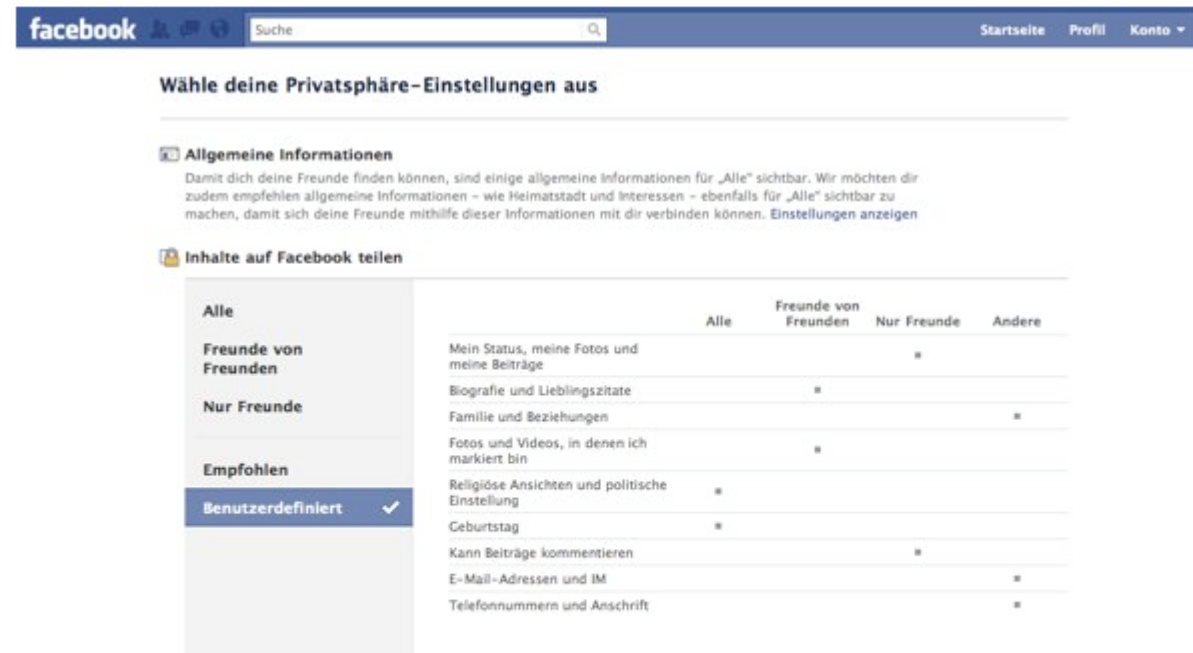


Kommentar: Facebook und der Datenschutz - viel Lärm um nichts



07.06.2010 09:25 Uhr

Das soziale Netzwerk Facebook gelangt immer wieder unter Beschuss deutscher Datenschützer. Das 500 Millionen Nutzer schwere Unternehmen fiel zuletzt durch unübersichtliche Privatsphäre-Einstellungen auf und soll unverantwortlich mit den privaten Daten der Nutzer umgehen. Verbraucherministerin Aigner drohte dem sozialen Netzwerk sogar Bußgelder an, sollten die Macher sich nicht an die deutschen Gesetze halten.



The screenshot shows the Facebook privacy settings interface. At the top, there is a search bar and navigation links for 'Startseite', 'Profil', and 'Konto'. Below this, the heading 'Wähle deine Privatsphäre-Einstellungen aus' is displayed. The first section is 'Allgemeine Informationen', with a sub-heading 'Allgemeine Informationen' and a description: 'Damit dich deine Freunde finden können, sind einige allgemeine Informationen für „Alle“ sichtbar. Wir möchten dir zudem empfehlen allgemeine Informationen – wie Heimatstadt und Interessen – ebenfalls für „Alle“ sichtbar zu machen, damit sich deine Freunde mithilfe dieser Informationen mit dir verbinden können. Einstellungen anzeigen'. The second section is 'Inhalte auf Facebook teilen', which contains a table of privacy settings.

	Alle	Freunde von Freunden	Nur Freunde	Andere
Mein Status, meine Fotos und meine Beiträge			■	
Biografie und Lieblingszitate		■		
Familie und Beziehungen				■
Fotos und Videos, in denen ich markiert bin		■		
Religiöse Ansichten und politische Einstellung	■			
Geburtstag	■			
Kann Beiträge kommentieren			■	
E-Mail-Adressen und IM				■
Telefonnummern und Anschrift				■

Trotz vereinfachter Privatsphäre-Einstellungen im sozialen Netzwerk Facebook geht Verbraucherministerin Aigner weiter auf Konfrontationskurs.



Gliederung

I. Einleitung

1. Soziale Netzwerke: Organigramm einer Weltmacht
2. Privatsphäre: Verfassungsrechtliche Grundlagen

•Streitpunkte in der aktuellen Diskussion

1. Defaulteinstellungen und übermäßige Datenpreisgabe
2. Lösungsanspruch contra CRM
3. Undurchsichtige Auswertung von Mailkonten

III. Formaljuristische Betrachtung: Datenschutz bei Facebook

1. Facebook-Account als „rechtsgeschäftsähnliches Schuldverhältnis“? §§ 28 I BDSG, 14 TMG
2. Anforderungen an eine informierte Einwilligung? §§ 4a BDSG, 13 II TMG



Gliederung

IV. Zwischenerkenntnis: Die normative Kraft des Faktischen

1. Das Legalitätsdilemma: Das Versagen klassischer Rechtsinstrumente
2. Das Rationalitätsdilemma: Wertschöpfung contra Werteverlust

V. Wege aus dem Dilemma

1. Die kleine Lösung: Bildungspolitische Debatte
2. Die große Lösung: IT als Chefsache – zur Notwendigkeit eines breiten gesellschaftlich-ethischen Diskurses



I. Einleitung

1. Soziale Netzwerke: Organigramm einer Weltmacht

Facebook Marketing.de

[RSS](#)
[EMAIL](#)
[TWITTER](#)

SEARCH

- HOME
- FACEBOOK MARKETING
EINFÜHRUNG & ÜBERBLICK
- WHITEPAPERS & DOWNLOADS
- ÜBER UNS
- EVENTS
- IMPRESSUM

WERBUNG:



FACEBAR MUNICH
facebookmarketing.de/facebar

Facebook Infografik und Statistiken

Gefällt mir
89 Personen gefällt das.

· MÄRZ 23, 2010 · ZAHLEN & FAKTEN · POSTED BY: PHILIPP ROTH · 11 KOMMENTARE

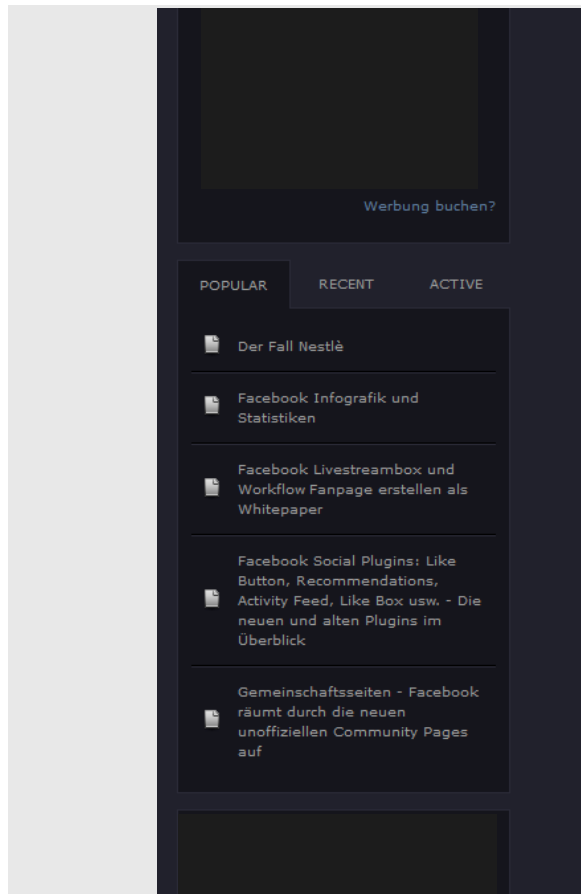


Wir posten hier häufig Zahlen zu der Nutzung von Facebook. Von den **deutschen, österreichischen oder schweizer Nutzerzahlen** über die **durchschnittliche Nutzung von Facebook**, die **anfallenden Datenmengen** oder über die **Mobile Nutzung**. Facebook selbst dient dazu oft als Grundlage und bietet natürlich auch selbst Zahlen an. **Im Pressecenter werden in unregelmäßigen Abständen Zahlen zur Nutzung veröffentlicht**. Wir haben diese Zahlen einmal frei ins Deutsche übersetzt:



I. Einleitung

1. Soziale Netzwerke: Organigramm einer Weltmacht



Unternehmens Zahlen:

- Über 400 Millionen aktive Nutzer
- 50% der aktiven Nutzer besuchen Facebook täglich
- Über 35 Millionen Nutzer aktualisieren ihren Status täglich
- Über 60 Millionen Statusupdates werden täglich gepostet
- Über 3 Milliarden Photos werden monatlich hochgeladen
- Über 5 Milliarden Inhalte werden wöchentlich geshard (Links, News, Blogs, Notes, Photo Alben etc.)
- Über 3.5 Millionen Events werden monatlich erstellt
- Über 3 Millionen Pages auf Facebook
- Über 1.5 Millionen Pages von lokalen Geschäften
- Über 20 Millionen Nutzer werden Fan einer Page täglich
- Pages haben bereits 5.3 Milliarden Fans erzeugt

Der durchschnittliche Nutzer...

- ... hat 130 Freunde auf Facebook
- ... sendet 8 Freundschaftsanfragen pro Monat
- ... verbringt 55 Minuten pro Tag auf Facebook
- ... klickt 9x im Monat den Like-Button
- ... schreibt 25 Kommentare pro Monat
- ... wird Fan von 4 Fanpages pro Monat
- ... wird zu 3 Events pro Monat eingeladen
- ... ist Mitglied in 13 Gruppen

Internationales Wachstum

- Facebook ist in 70 Sprachen verfügbar
- 70% der Facebook Nutzer befinden sich außerhalb der USA
- Über 300.000 Nutzer haben beim Übersetzen geholfen

Plattform

- über 70% der Nutzer nutzen Applikationen der Plattform
- es existieren über 500.000 aktive Applikationen auf Facebook
- über 250 Applikationen haben mehr als 1.000.000 monatlich aktive Nutzer
- Über 80.000 Webseiten nutzen Facebook Connect
- Über 60 Millionen Nutzer benutzen Facebook Connect auf externen Webseiten monatlich
- 2/3 der comScore U.S. Top 100 Webseiten und 1/2 der comScore Global Top 100 Webseiten nutzen Facebook Connect

Mobile

- Über 100 Millionen aktive Nutzer greifen auf Facebook über mobile Endgeräte zu
- Nutzer die Facebook auch Mobile nutzen sind doppelt so aktiv wie andere Nutzer

I. Einleitung

1. Soziale Netzwerke: Organigramm einer Weltmacht

facebook

11:44 Uhr - Regelmäßige Facebook-Nutzer werden es mit Sicherheit schon dankbar registriert haben: Die nervigen (meist automatisch von den Applikationen verschickten) Spielebenachrichtigungen wurden zu Gunsten größerer Übersicht aus den Haupttimelines des Social-Netzwerks verbannt. Spitzenreiter FarmVille hat das laut jüngsten Berichten alleine im Mai 7,7 Millionen aktive User gekostet, aber auch 23 der anderen Games unter den Top-25 verloren seit dieser Systemänderung dramatisch an Teilnehmern. Zwölf davon verzeichneten gar ebenfalls Einbrüche im Millionenbereich.

Verluste aktiver User im Mai:

- o FarmVille - 7,7 Millionen
- o Cafe World - 5,2 Millionen
- o Happy Aquarium - 4 Millionen
- o PetVille - 3,6 Millionen
- o FishVille - 3,6 Millionen
- o Mafia Wars - 2,8 Millionen
- o RockYou's Zoo World - 2, 8 Millionen
- o Pet Society - 2 Millionen
- o Slashkey's Farm Town - 1,7 Millionenn
- o Country Life - 1,2 Millionen
- o YoVille - 1,2 Millionen
- o Playdom's Social City - 1,1 Millionen

Im April verlor FarmVille bereits 4,4 Millionen Spieler, wobei man das Ganze natürlich auch in Relation zu den immer noch unerschämmt vielen aktiven Usern sehen muss: Selbst bis Ende Mai verzeichnete der "Social Game"-Hit insgesamt 69 Millionen Teilnehmer. Erst im März hatte FarmVille mit 85 Millionen aktiven Usern seinen vorläufigen Höhepunkt erreicht. (Zahlen von [Inside Social Games](#) / via [Gamasutra](#))

1. Einleitung

2. Privatsphäre: Verfassungsrechtliche Grundlagen

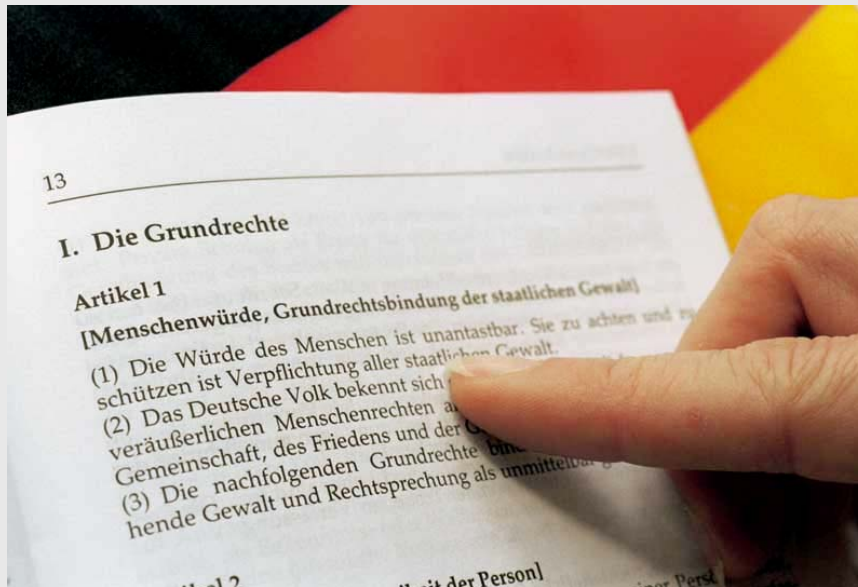


Wie oft schon wollten Sie im Internet nur Informationen oder Downloads erhalten und mußten dazu Ihre persönlichen Daten und eMail-Adresse angeben?



1. Einleitung

2. Privatsphäre: Verfassungsrechtliche Grundlagen




II. Streitpunkte in der aktuellen Diskussion


1. Defaulteinstellungen und übermäßige Datenpreisgabe


„Datenexhibitionismus trifft Datenvoyeurismus“


18. Januar 1993
Derzeitiger Wohnort:
Maracay, Venezuela


Freunde
848 Freunde [Alle anzeigen](#)



Jess Preußische



Rebeca Ochoa



Maria Croes



Amal Shehadeh



Barbara Trejo



Maurizio Casique



Marlange la Zappone


Daniel Parraga Paesano


Alejandra Rodriguez


Luis Enrique Parraga Paesano


'Elø Peraza'


Esteban Duran

Brain Buddies
Brain Buddies

„Gefällt mir“ und Interessen

Aktivitäten [Me Gusta Divertirme, Comentario](#) [Alle anzeigen \(7\)](#)

Interessen [Me Gusta Divertirme, Salir Con Mis Amigos](#)


Musik [Jonas Brothers, Il Divo, Olga Tañón, Me Encanta Cuando Las Canciones Dicen Exactamente Lo Que Siento., Susan Boyle, Lady Gaga, El Tiempo Pasa...Y las Personas Cambian... :\), ETERIO, LADY GAGA F@n Club Venezuela, Alicia Keys, Slash, 30.000 Personas Para que PARAMORE venga a VENEZUELA, Fall Out Boy, ♫ I love music ♫, Peter wenz](#) [Alle anzeigen \(20\)](#)

Bücher [Noches De Baile en El Infierno, Drácula, Casas Muertas, El Amor Real No Es Prohibido, Crepúsculo](#)

Filme [Harry Potter, Camp Rock, The Princess Diaries 2: Royal Engagement, El mensajero, The Twilight Saga, Luna Nueva Y Muchas Mas, Eclipse: The Movie, G.I. Joe: Rise of Cobra, The Proposal, New Moon: The Movie, ...besos bajo la lluvia..., Disney, Te ignoro pero me muero x hablarte:\(\\$ <3, ohana significa familia, & tu familia nunca te abandona \(:](#) [Alle anzeigen \(15\)](#)

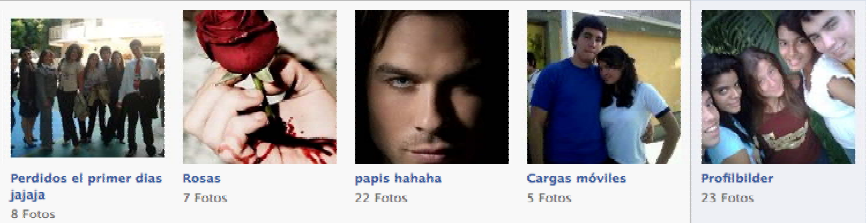
Fotos von Mariana 396 Fotos
[Kommentare anzeigen](#)

[1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [Weiter](#) [Letzte Seite](#)



Marianas Alben 43 Fotoalben
[Kommentare anzeigen](#)

[1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [Weiter](#) [Letzte Seite](#)



ZU

© Prof. Dr. Dirk Heckmann | 10-06-2010

Folie15/70

II. Streitpunkte in der aktuellen Diskussion

1. Defaulteinstellungen und übermäßige Datenpreisgabe


Facebook Marketing.de ★

RSS EMAIL TWITTER

SEARCH

- HOME
- FACEBOOK MARKETING
EINFÜHRUNG & ÜBERBLICK
- WHITEPAPERS & DOWNLOADS
- ÜBER UNS
- EVENTS
- IMPRESSUM


WERBUNG:



Mark Zuckerberg: Neue Privacy Einstellungen noch in dieser Woche

Gefällt mir 38 Personen gefällt das.

MAI 23, 2010 · NEWS · POSTED BY: PHILIPP ROTH · 3 KOMMENTARE



Das die anhaltende **Privacy Debatte** wirkt zeigen die neusten Meldungen aus dem Hause Facebook. In einer E-Mail an den US TechBlogger Robert Scoble akzeptiert der Facebook CEO Mark Zuckerberg dass Fehler gemacht wurde. Laut eigener Aussage will er nicht lange über die Verbesserungen sprechen sondern einige noch in dieser Woche veröffentlichen.

Auf die Änderungen darf man gespannt sein. Facebook kann nun entweder wieder etwas verschlossener werden, oder sie kommunizieren einfach besser wie öffentlich manche Informationen sind, und erleichtern es den unerfahrenen Nutzern die Einstellungen anzupassen. Betrachtet man die aktuelle Entwicklung bei Facebook scheint Variante 2 wohl wahrscheinlicher.



II. Streitpunkte in der aktuellen Diskussion

1. Defaulteinstellungen und übermäßige Datenpreisgabe



The screenshot shows the Facebook registration interface. At the top, there is a navigation bar with the Facebook logo, a search bar, and a 'Konto' dropdown menu. Below this, a progress bar indicates three steps: '1. Schritt Freunde finden' (highlighted in blue), '2. Schritt Profilinformationen', and '3. Schritt Profilbild'. The main content area is titled 'Sind deine Freunde schon bei Facebook?' and contains a form with two input fields for 'Deine E-Mail:' and 'E-Mail-Passwort:'. A blue button labeled 'Freunde finden' is positioned below the password field. A small lock icon and text state 'Facebook speichert dein Passwort nicht. Mehr dazu.' A link 'Diesen Schritt überspringen' is located at the bottom right of the form. The footer of the page includes 'Facebook © 2010 Deutsch' on the left and a list of links: 'Über uns', 'Werbung', 'Entwickler', 'Karrieren', 'Impressum/Nutzungsbedingungen', 'Freunde finden', 'Datenschutz', 'Handy', and 'Hilfereich' on the right.



II. Streitpunkte in der aktuellen Diskussion

1. Defaulteinstellungen und übermäßige Datenpreisgabe



facebook  Suche Konto ▾

1. Schritt Freunde finden | **2. Schritt** Profilinformationen | **3. Schritt** Profilbild

So funktioniert der Freundefinder

Sind
Viele de
Kontos

Wir werden dein Passwort nach dem Import der Informationen deiner Freunde nicht speichern.

Wir können die E-Mail-Adressen, die du mithilfe des Importers hochgeladen hast, dazu benutzen, um dir bei der Vernetzung mit deinen Freunden zu helfen. Dies beinhaltet auch das Generieren von Freundschaftsvorschlägen für dich und deine Kontakte auf Facebook. Wenn du nicht möchtest, dass wir diese Informationen speichern, gehe bitte auf [dieser Seite](#).

OK bringen

Facebook © 2010 Deutsch Über uns Werbung Entwickler Karrieren Impressum/Nutzungsbedingungen • Freunde finden Datenschutz Handy Hilfebereich



II. Streitpunkte in der aktuellen Diskussion

1. Defaulteinstellungen und übermäßige Datenpreisgabe



The screenshot shows the Facebook profile setup interface. At the top, there is a navigation bar with the Facebook logo, a search bar, and a 'Konto' dropdown menu. Below this, a progress bar indicates three steps: '1. Schritt Freunde finden', '2. Schritt Profilinformationen' (which is the active step), and '3. Schritt Profilbild'. The main content area is titled 'Gib deine Profilinformationen ein' and includes a sub-header 'Diese Informationen helfen dir dabei deine Freunde auf Facebook zu finden.' Below this, there are three input fields labeled 'Schule:', 'Hochschule:', and 'Arbeitgeber:'. At the bottom of the form, there are two buttons: 'Zurück' and 'Speichern & Fortfahren'. The footer contains copyright information and links for 'Über uns', 'Werbung', 'Entwickler', 'Karrieren', 'Impressum/Nutzungsbedingungen', 'Freunde finden', 'Datenschutz', 'Handy', and 'Hilfereich'.

facebook Suche Konto

1. Schritt Freunde finden 2. Schritt Profilinformationen 3. Schritt Profilbild

Gib deine Profilinformationen ein
Diese Informationen helfen dir dabei deine Freunde auf Facebook zu finden.

Schule:

Hochschule:

Arbeitgeber:

← Zurück Überspringen - **Speichern & Fortfahren**

Facebook © 2010 Deutsch Über uns Werbung Entwickler Karrieren Impressum/Nutzungsbedingungen • Freunde finden Datenschutz Handy Hilfereich



II. Streitpunkte in der aktuellen Diskussion

1. Defaulteinstellungen und übermäßige Datenpreisgabe



The screenshot shows the Facebook profile picture upload process. At the top, there is a navigation bar with the Facebook logo, a search bar, and a 'Konto' dropdown menu. Below this, a progress indicator shows three steps: '1. Schritt: Freunde finden', '2. Schritt: Profilinformationen', and '3. Schritt: Profilbild', with the third step being the active one. The main content area is titled 'Profilbild festlegen' and features a placeholder for a profile picture. To the right of the placeholder, there are two options: 'Foto hochladen' (upload from computer) and 'Foto aufnehmen' (take with webcam), separated by 'ODER'. A 'Speichern & Fortfahren' button is at the bottom right, and a 'Zurück' button is at the bottom left. The footer contains copyright information and various links.

facebook Suche Konto

1. Schritt
Freunde finden

2. Schritt
Profilinformationen

3. Schritt
Profilbild

Profilbild festlegen

Foto hochladen
Von deinem Computer

ODER

Foto aufnehmen
Mit deiner Webcam

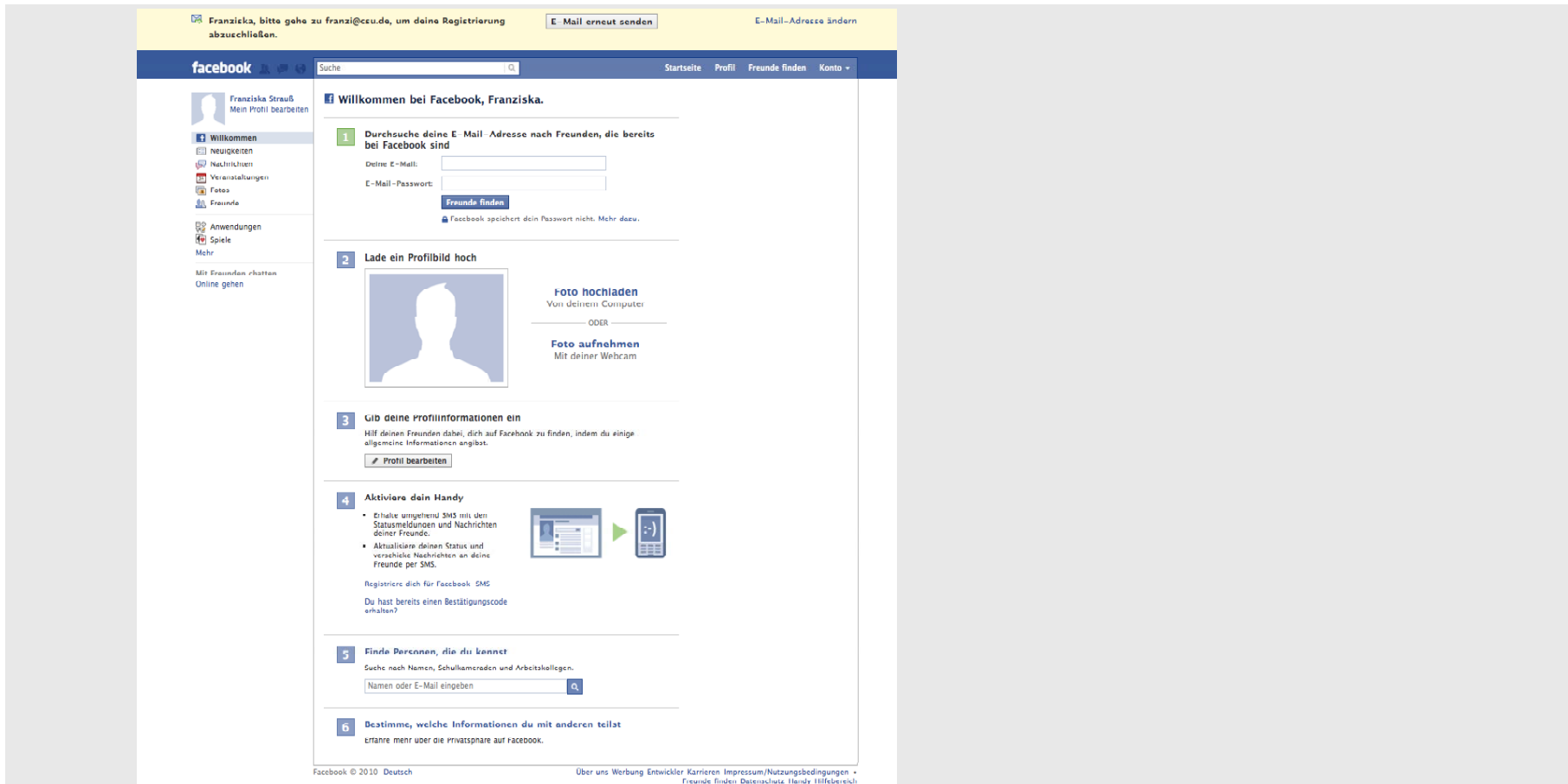
Zurück Überspringen · Speichern & Fortfahren

Facebook © 2010 Deutsch Über uns Werbung Entwickler Karrieren Impressum/Nutzungsbedingungen • Freunde finden Datenschutz Handy Hilfebereich



II. Streitpunkte in der aktuellen Diskussion

1. Defaulteinstellungen und übermäßige Datenpreisgabe



The screenshot shows the Facebook registration interface for a user named Franziska Strauß. The page is titled "Willkommen bei Facebook, Franziska." and contains several steps for completing the profile:

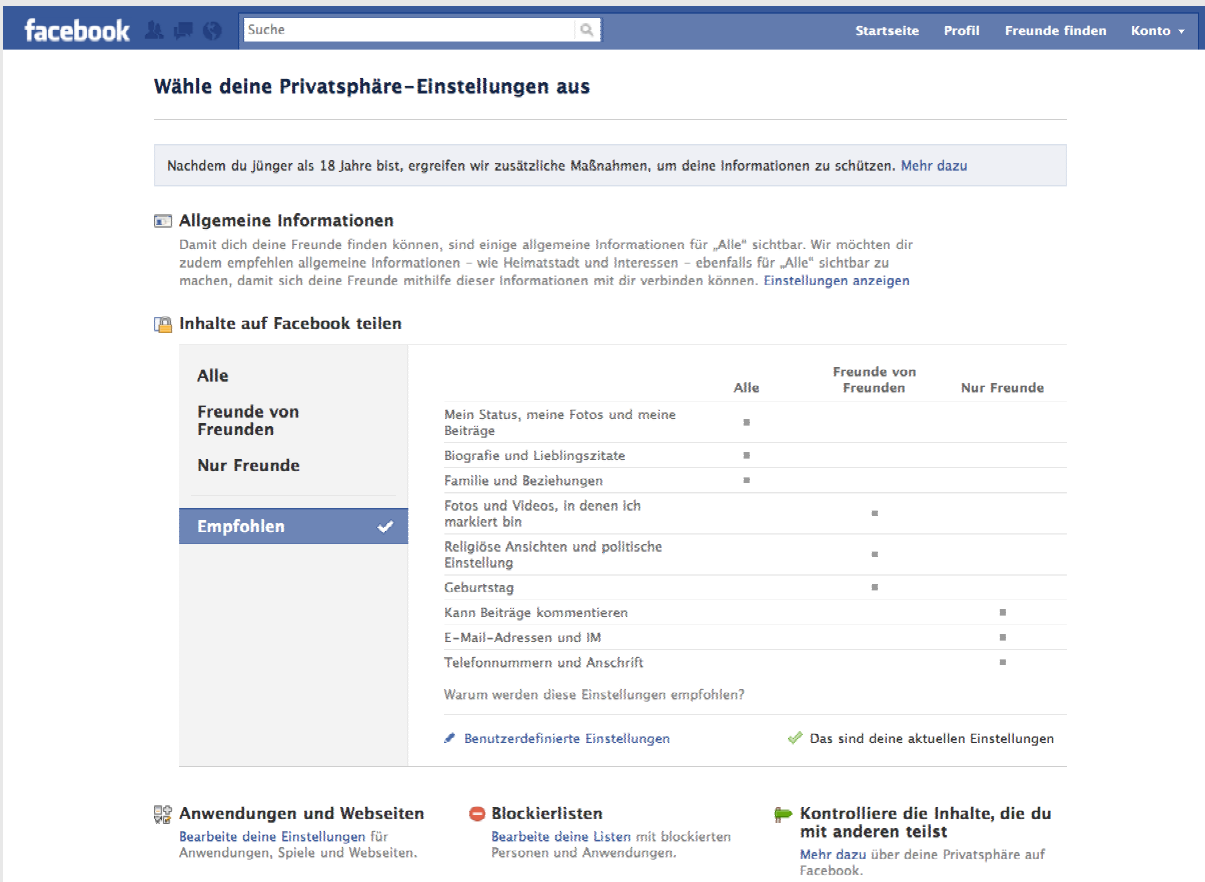
- Durchsuche deine E-Mail-Adresse nach Freunden, die bereits bei Facebook sind**: A search box for email addresses with a "Freunde finden" button. A note states: "Facebook speichert dein Passwort nicht. Mehr dazu."
- Lade ein Profilbild hoch**: Options to "Foto hochladen" (from a computer) or "Foto aufnehmen" (from a webcam).
- Gib deine Profilinformationen ein**: A "Profil bearbeiten" button to help friends find the user by providing general information.
- Aktiviere dein Handy**: Instructions to enable SMS for status updates and messages, and to update status and messages via SMS. A note says: "Registriere dich für Facebook SMS. Du hast bereits einen Bestätigungscode erhalten?"
- Finde Personen, die du kennst**: A search box for names or email addresses of friends, classmates, and colleagues.
- Bestimme, welche Informationen du mit anderen teilst**: A note to learn more about privacy settings on Facebook.

At the bottom of the page, there is a footer with the text: "Facebook © 2010 Deutsch Über uns Werbung Entwickler Karrieren Impressum/Nutzungsbedingungen Freunde finden Datenschutzerklärung Handy Hilfebereich"



II. Streitpunkte in der aktuellen Diskussion

1. Defaulteinstellungen und übermäßige Datenpreisgabe



facebook [Startseite](#) [Profil](#) [Freunde finden](#) [Konto](#)

Wähle deine Privatsphäre-Einstellungen aus

Nachdem du jünger als 18 Jahre bist, ergreifen wir zusätzliche Maßnahmen, um deine Informationen zu schützen. [Mehr dazu](#)

Allgemeine Informationen
Damit dich deine Freunde finden können, sind einige allgemeine Informationen für „Alle“ sichtbar. Wir möchten dir zudem empfehlen allgemeine Informationen – wie Heimatstadt und Interessen – ebenfalls für „Alle“ sichtbar zu machen, damit sich deine Freunde mithilfe dieser Informationen mit dir verbinden können. [Einstellungen anzeigen](#)

Inhalte auf Facebook teilen

	Alle	Freunde von Freunden	Nur Freunde
Mein Status, meine Fotos und meine Beiträge	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Biografie und Lieblingszitate	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Familie und Beziehungen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fotos und Videos, in denen ich markiert bin	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Religiöse Ansichten und politische Einstellung	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Geburtstag	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kann Beiträge kommentieren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
E-Mail-Adressen und IM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Telefonnummern und Anschrift	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Warum werden diese Einstellungen empfohlen?

[Benutzerdefinierte Einstellungen](#) Das sind deine aktuellen Einstellungen

Anwendungen und Webseiten
Bearbeite deine Einstellungen für Anwendungen, Spiele und Webseiten.

Blockierlisten
Bearbeite deine Listen mit blockierten Personen und Anwendungen.

Kontrolliere die Inhalte, die du mit anderen teilst
[Mehr dazu](#) über deine Privatsphäre auf Facebook.



II. Streitpunkte in der aktuellen Diskussion

1. Defaulteinstellungen und übermäßige Datenpreisgabe



The screenshot shows the Facebook Help Center page titled "Privatsphäre > Aktualisierung der Privatsphäre-Einstellungen". The main heading is "Wie funktioniert die Privatsphäre für Minderjährige?". The text explains that minors (under 18) have different privacy settings than adults. It states that some information (name, profile picture, gender, and networks) is visible to everyone, but applications used by minors and their friends can access this data. It also notes that search results for minors are not publicly visible. A section titled "Die „Alle“-Einstellung funktioniert für Minderjährige anders als für Erwachsene." explains that "All" settings for minors only show information to friends and people in their school or work networks. It also mentions that "All" settings for minors affect searchability and the ability to send friend requests. At the bottom of the article, there is a feedback question: "War diese Antwort hilfreich?" with "Ja" and "Nein" buttons.

facebook Startseite Profil Freunde finden Konto ▾

f Facebook verwenden
Spiele und Anwendungen
Diskussionen
Erste Schritte
Sicherheit

Hilfereich Suche

Privatsphäre > Aktualisierung der Privatsphäre-Einstellungen

▼ **Wie funktioniert die Privatsphäre für Minderjährige?**

Minderjährige (alle Personen unter 18 Jahren), die Facebook verwenden, erfahren Privatsphäre etwas anders als Erwachsene. Es gibt einige Informationen, die für Erwachsene und Minderjährige gleichermaßen angezeigt werden (Name, Profilbild, Geschlecht und Netzwerke), wenn jemand ihr Profil aufruft. Anwendungen, die von ihnen und ihren Freunden verwendet werden, können auf diese Daten ebenfalls zugreifen. Erwachsene sowie Minderjährige erscheinen in Suchergebnissen auf Facebook. Allerdings werden für Minderjährige keine öffentlichen Suchergebnisse erstellt.

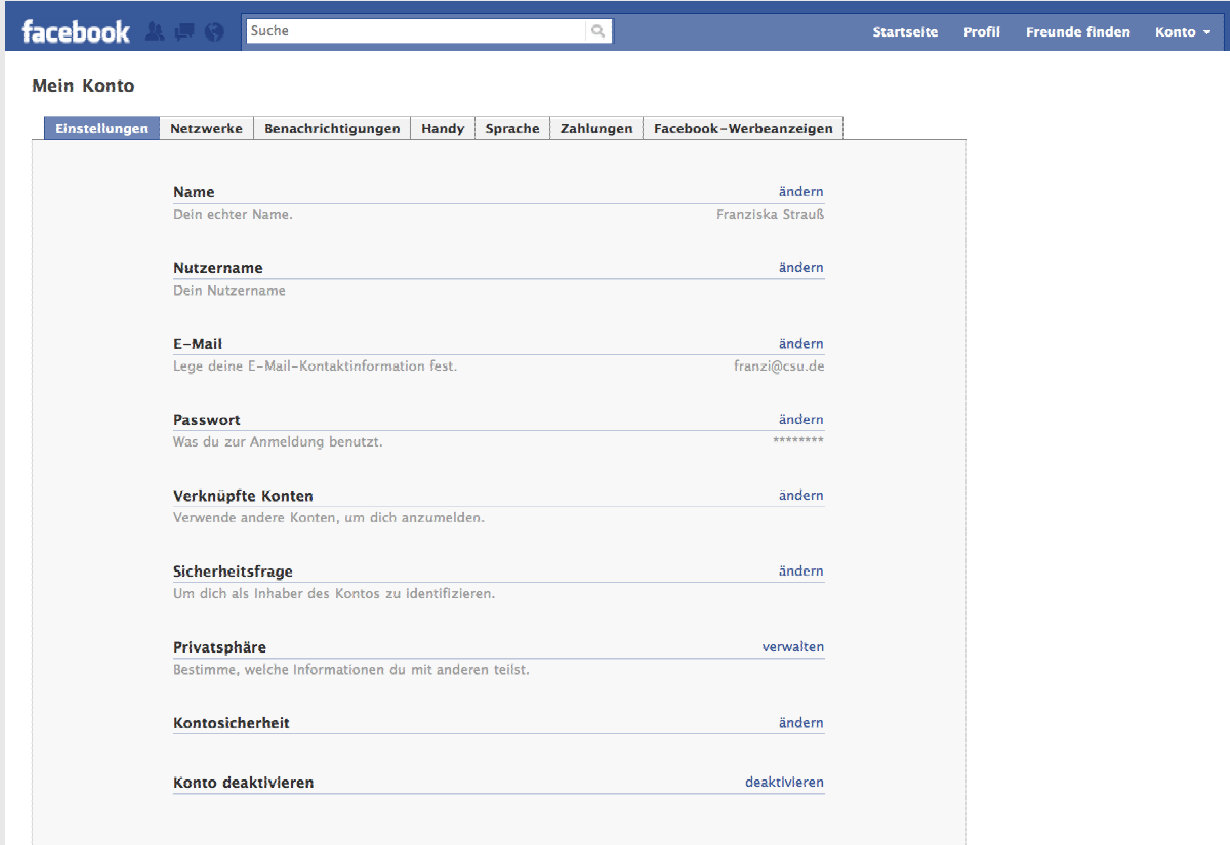
Die „Alle“-Einstellung funktioniert für Minderjährige anders als für Erwachsene. Wenn Minderjährige Informationen wie Fotos und Statusmeldungen für „Alle“ sichtbar machen, sind diese Informationen nur für ihre Freunde, Freunde von Freunden und Personen in bestätigten Schul- oder Arbeitsnetzwerken, denen sie beigetreten sind, sichtbar. Die einzige Ausnahme stellen die Einstellungen für „Möglichkeit auf Facebook nach mir zu suchen“ und „Möglichkeit mir Freundschaftsanfragen zu senden“ dar. Wenn ein Minderjähriger „Alle“ für diese Einstellungen auswählt, wird das berücksichtigt.

War diese Antwort hilfreich?

Facebook © 2010 Deutsch [Über uns](#) [Werbung](#) [Entwickler](#) [Karrieren](#) [Impressum/Nutzungsbedingungen](#) [Freunde finden](#) [Datenschutz](#) [Handy](#) [Hilfereich](#)

II. Streitpunkte in der aktuellen Diskussion

1. Defaulteinstellungen und übermäßige Datenpreisgabe



The screenshot shows the Facebook 'Mein Konto' (My Account) settings page. The page is in German and displays various account settings. The 'Einstellungen' (Settings) tab is selected. The settings are organized into several sections, each with a title, a description, and an 'ändern' (change) link. The user's name is 'Franziska Strauß', the username is 'franzi@csu.de', and the email is 'franzi@csu.de'. The password is masked with asterisks. The 'Verknüpfte Konten' (Linked Accounts) section is empty. The 'Sicherheitsfrage' (Security Question) section is also empty. The 'Privatsphäre' (Privacy) section is set to 'verwalten' (manage). The 'Kontosicherheit' (Account Security) section is set to 'ändern' (change). The 'Konto deaktivieren' (Deactivate Account) link is visible at the bottom.



II. Streitpunkte in der aktuellen Diskussion

1. Defaulteinstellungen und übermäßige Datenpreisgabe

Wähle deine Privatsphäre-Einstellungen aus Benutzerdefinierte Einstellungen

[← Zurück zu Privatsphäre](#) [Vorschau für mein Profil](#)

Lege individuell fest, wer Dinge, die du mit anderen Personen teilst, Dinge, die sich an deiner Pinnwand befinden, und Dinge, in denen du markiert wurdest, sehen und kommentieren kann.

Dinge, die ich teile	Einstellung
Beiträge von mir <small>Standardeinstellungen für Beiträge, einschließlich Statusmeldungen und Fotos</small>	Alle
Familie	Alle
Beziehungen	Alle
„Interessiert an“ und „Auf der Suche nach“	Alle
Biografie und Lieblingszitate	Alle
Webseite	Alle
Religiöse Ansichten und politische Einstellung	Freunde von Freunden
Geburtstag	Freunde von Freunden

Privatsphäre für bestehende Fotos bearbeiten.

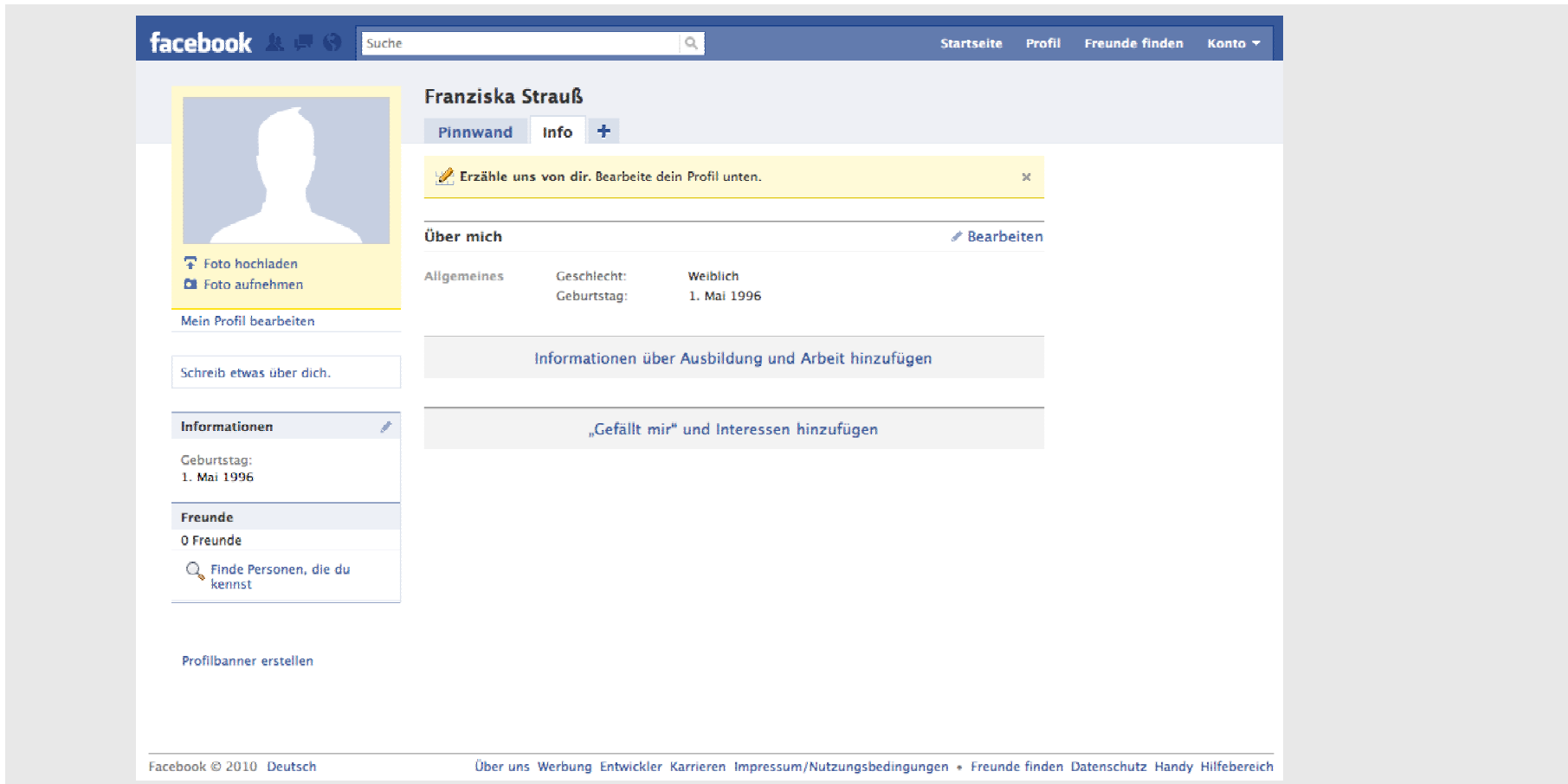
Dinge, die andere Personen teilen	Einstellung
Fotos und Videos, in denen ich markiert bin	Freunde von Freunden
Kann Beiträge kommentieren <small>Einschließlich Statusmeldungen, Pinnwandeinträge von Freunden und Fotos</small>	Nur Freunde
Freunde können an meine Pinnwand posten	<input checked="" type="checkbox"/> Zulassen
Pinnwandeinträge von Freunden	Freunde von Freunden

Kontaktinformationen	Einstellung
Handy	Nur Freunde
Andere Telefonnummer	Nur Freunde
Anschrift	Nur Freunde
IM-Nutzername	Nur Freunde



II. Streitpunkte in der aktuellen Diskussion

1. Defaulteinstellungen und übermäßige Datenpreisgabe



The screenshot shows a Facebook profile page for Franziska Strauß. The page is in German and displays the following information:

- Navigation:** facebook, Suche, Startseite, Profil, Freunde finden, Konto
- Profile Picture:** A placeholder silhouette with options: Foto hochladen, Foto aufnehmen, Mein Profil bearbeiten.
- Header:** Franziska Strauß, Pinnwand, Info, +
- Profile Summary:** Erzähle uns von dir. Bearbeite dein Profil unten.
- Über mich:** Bearbeiten
- Informationen:**

Allgemeines	Geschlecht:	Weiblich
	Geburtstag:	1. Mai 1996
- Buttons:** Informationen über Ausbildung und Arbeit hinzufügen, „Gefällt mir“ und Interessen hinzufügen
- Freunde:** 0 Freunde, Finde Personen, die du kennst
- Footer:** Facebook © 2010 Deutsch, Über uns, Werbung, Entwickler, Karrieren, Impressum/Nutzungsbedingungen, Freunde finden, Datenschutz, Handy, Hilfebereich



II. Streitpunkte in der aktuellen Diskussion

1. Defaulteinstellungen und übermäßige Datenpreisgabe



facebook Suche Startseite Profil Freunde finden Konto

Freunde + Liste erstellen

Wir möchten dir dabei helfen, deine Freunde zu finden
Deine Freunde auf Facebook sind dieselben Freunde, Bekannten und Familienmitglieder mit denen du in der realen Welt kommunizierst. Du kannst jede Funktion auf dieser Seite benutzen, um weitere Freunde zu finden.

Finde Personen, denen du E-Mails sendest Kontaktdatei hochladen
Das Durchsuchen deines E-Mail-Kontos ist der schnellste Weg, um deine Freunde auf Facebook zu finden.

Deine E-Mail:

E-Mail-Passwort:

Freunde finden

Facebook speichert dein Passwort nicht. Mehr dazu.

Nach Personen suchen
Namen oder E-Mail eingeben

Finde Personen, denen du IMs sendest
Mache deine Instant Messenger-Kontakte zu Facebook-Freunden.
Importiere Kontakte von:
AOL Instant Messenger »
ICQ-Chat »
Windows Live Messenger »
Skype »

Facebook © 2010 Deutsch Über uns Werbung Entwickler Karrieren Impressum/Nutzungsbedingungen • Freunde finden Datenschutz Handy Hilfebereich



II. Streitpunkte in der aktuellen Diskussion

1. Defaulteinstellungen und übermäßige Datenpreisgabe



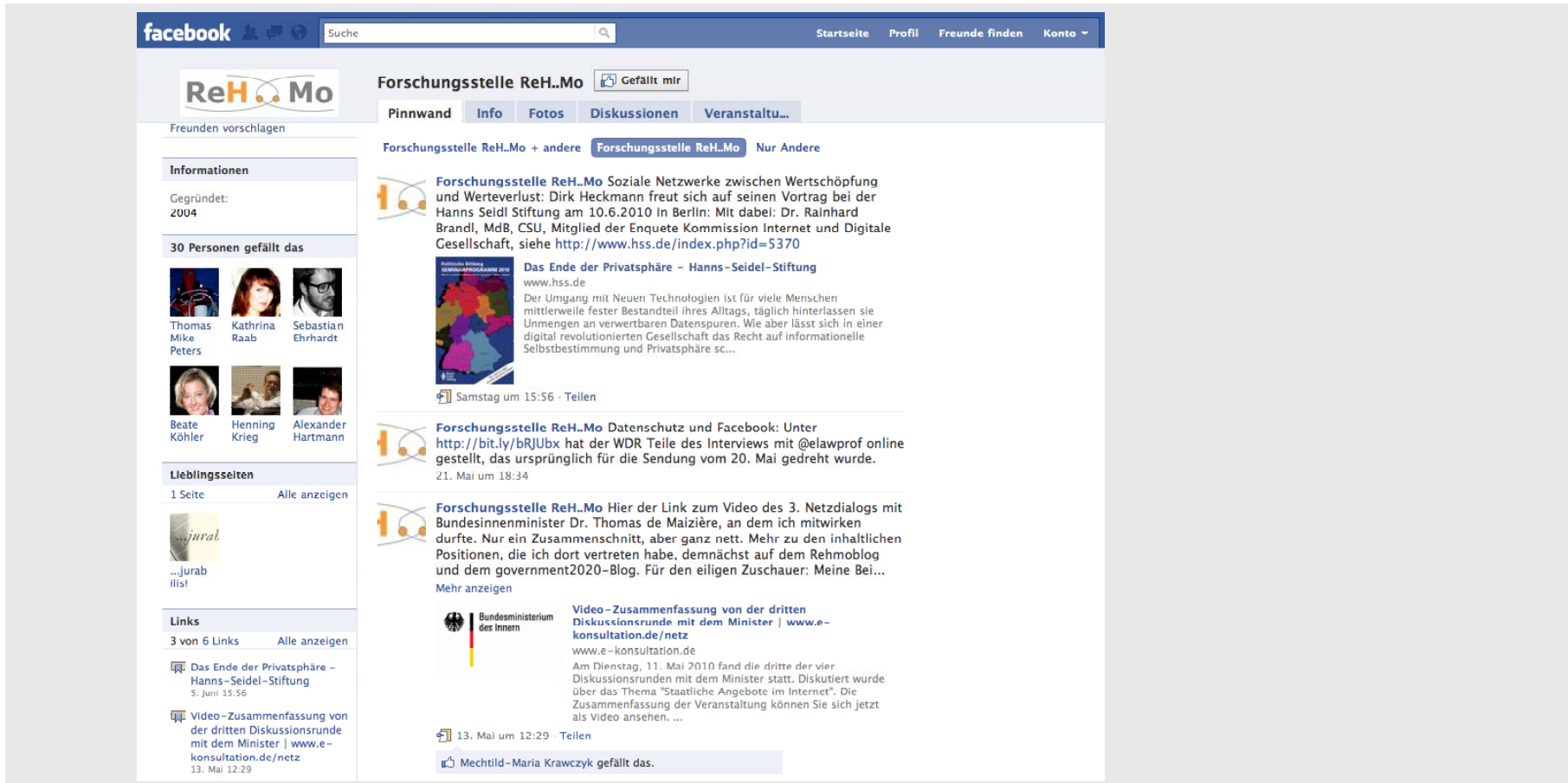
The screenshot shows a Facebook profile page for Franziska Strauß. The main content area displays a post with the text "Ich schreibe einen Vortrag zum Ende der Privatsphäre!". A privacy settings dropdown menu is open, showing the following options:

- Alle
- Freunde von Freunden
- Nur Freunde
- Benutzerdefiniert

The page layout includes a left sidebar with navigation options like "Willkommen", "Neuigkeiten", "Nachrichten", "Veranstaltungen", "Fotos", "Freunde", "Anwendungen", "Spiele", "Gruppen", "Notizen", "Links", and "Geschenke". The top navigation bar contains "Suche", "Startseite", "Profil", "Freunde finden", and "Konto". The right sidebar features sections for "Veranstaltungen", "Gesponsert", "Probieren Sie Facebook-SMS", and "Vernetze dich".

II. Streitpunkte in der aktuellen Diskussion

1. Defaulteinstellungen und übermäßige Datenpreisgabe



The screenshot shows the Facebook profile of 'Forschungsstelle ReH..Mo'. The page includes a search bar, navigation links (Startseite, Profil, Freunde finden, Konto), and a 'Gefällt mir' button. The main content area displays several posts:

- Post 1:** 'Forschungsstelle ReH..Mo Soziale Netzwerke zwischen Wertschöpfung und Werteverlust: Dirk Heckmann freut sich auf seinen Vortrag bei der Hanns Seidl Stiftung am 10.6.2010 in Berlin: Mit dabei: Dr. Rainhard Brandl, MdB, CSU, Mitglied der Enquete Kommission Internet und Digitale Gesellschaft, siehe <http://www.hss.de/index.php?id=5370>
- Post 2:** 'Das Ende der Privatsphäre - Hanns-Seidel-Stiftung www.hss.de
Der Umgang mit Neuen Technologien ist für viele Menschen mittlerweile fester Bestandteil ihres Alltags, täglich hinterlassen sie Unmengen an verwertbaren Datenspuren. Wie aber lässt sich in einer digital revolutionierten Gesellschaft das Recht auf informationelle Selbstbestimmung und Privatsphäre sc...
- Post 3:** 'Forschungsstelle ReH..Mo Datenschutz und Facebook: Unter <http://bit.ly/bRJUbX> hat der WDR Teile des Interviews mit @elawprof online gestellt, das ursprünglich für die Sendung vom 20. Mai gedreht wurde. 21. Mai um 18:34
- Post 4:** 'Forschungsstelle ReH..Mo Hier der Link zum Video des 3. Netzdialogs mit Bundesinnenminister Dr. Thomas de Maizière, an dem ich mitwirken durfte. Nur ein Zusammenschnitt, aber ganz nett. Mehr zu den inhaltlichen Positionen, die ich dort vertreten habe, demnächst auf dem Rehmoblog und dem government2020-Blog. Für den eiligen Zuschauer: Meine Bei... Mehr anzeigen
- Post 5:** 'Video-Zusammenfassung von der dritten Diskussionsrunde mit dem Minister | www.e-konsultation.de/netz
Am Dienstag, 11. Mai 2010 fand die dritte der vier Diskussionsrunden mit dem Minister statt. Diskutiert wurde über das Thema "Staatliche Angebote im Internet". Die Zusammenfassung der Veranstaltung können Sie sich jetzt als Video ansehen. ... 13. Mai um 12:29 - Teilen

The left sidebar contains information about the page, including the founding year (2004), a list of people who liked it (Thomas Mike Peters, Kathrina Raab, Sebastian Ehrhardt, Beate Köhler, Henning Krieg, Alexander Hartmann), and a link to 'jural'.

II. Streitpunkte in der aktuellen Diskussion

1. Defaulteinstellungen und übermäßige Datenpreisgabe



The screenshot shows a Facebook profile for 'ReH..Mo'. The profile information includes 'Gegründet: 2004' and '30 Personen gefällt das'. A list of friends is visible, including Thomas Mike Peters, Kathrina Raab, Sebastian Ehrhardt, Beate Köhler, Henning Krieg, and Alexander Hartmann. A post from 'www.hss.de' is visible, discussing digital technology and data privacy. A dialog box titled 'Bestätige deine E-Mail-Adresse' is overlaid on the page, asking the user to confirm their email address (franzi@csu.de) to interact on Facebook. The dialog box contains the following text: 'Du musst deine E-Mail-Adresse bestätigen, um mit anderen Personen auf Facebook interagieren zu können. Es wurde eine Bestätigungs-E-Mail an franzi@csu.de geschickt. Überprüfe deine E-Mail, um die Bestätigung deines Kontos abzuschließen. Du kannst die Bestätigungs-E-Mail nicht finden? Noch einmal an franzi@csu.de senden. Du hast keinen Zugriff auf franzi@csu.de? Ändere deine E-Mail-Adresse.' An 'OK' button is located at the bottom right of the dialog box.



II. Streitpunkte in der aktuellen Diskussion

1. Defaulteinstellungen und übermäßige Datenpreisgabe



The screenshot shows a Facebook profile for 'ReH..Mo'. The profile page includes a search bar, a navigation menu with 'Startseite' and 'Profil', and a notification dialog box. The dialog box, titled 'E-Mail-Adresse ändern', contains the following text: 'Deine E-Mail-Adresse wurde zu kinderakademie@online.ms geändert. Wir haben eine E-Mail an kinderakademie@online.ms versandt. Bitte klicke auf den Link in der E-Mail, um deine E-Mail-Adresse zu bestätigen. Überprüfe eventuell deinen Spam-Ordner.' There is an 'OK' button at the bottom right of the dialog. Below the dialog, a post by 'Brandl, MdB, CSU' is visible, mentioning 'Mitglied der Enquete Kommission Internet und Digitale Gesellschaft' and providing a URL: <http://www.hss.de/index.php?id=5370>. The post includes a thumbnail image of a book cover titled 'Das Ende der Privatsphäre - Hanns-Seidel-Stiftung' and a text snippet: 'Der Umgang mit Neuen Technologien ist für viele Menschen mittlerweile fester Bestandteil ihres Alltags, täglich hinterlassen sie Unmengen an verwertbaren Datenspuren. Wie aber lässt sich in einer digital revolutionierten Gesellschaft das Recht auf informationelle Selbstbestimmung und Privatsphäre sc...'. Below the post, there is a share button and a timestamp 'Samstag um 15:56 · Teilen'. At the bottom of the profile page, there is a post from 'Forschungsstelle ReH..Mo' with the text: 'Datenschutz und Facebook: Unter <http://bit.ly/bRJUbX> hat der WDR Teile des Interviews mit @elawprof online gestellt, das ursprünglich für die Sendung vom 20. Mai gedreht wurde.' and a timestamp '21. Mai um 18:34'. The left sidebar of the profile page shows 'Freunden vorschlagen', 'Informationen' (Gegründet: 2004), '30 Personen gefällt das' (listing Thomas Mike Peters, Kathrina Raab, Sebastian Ehrhardt, Beate Köhler, Henning Krieg, Alexander Hartmann), and 'Lieblingsseiten'.

II. Streitpunkte in der aktuellen Diskussion

1. Defaulteinstellungen und übermäßige Datenpreisgabe

Betreff: Du hast den Registrierungsprozess fast abgeschlossen

Von: Facebook <confirm+Aa2luZGVyYWthZGVtaWVAb25saW5lM1z@facebookmail.com> [ins Adressbuch](#) |

An: kinderakademie@online.ms

Datum: 07.06.10 18:22:46

facebook

Hallo Franziska,

Um den Registrierungsprozess abzuschließen, klicke auf folgenden Link:

 <http://www.facebook.com/confirmemail.php?e=kinderakademie%40online.ms&c=896501980>

Du wirst unter Umständen gebeten, diesen Bestätigungscode einzugeben:
896501980

Willkommen bei Facebook!

Das Facebook-Team

Los geht's:

Registrierung
abschließen

Du hast dich nicht für Facebook registriert? [Teile uns das bitte mit.](#)



II. Streitpunkte in der aktuellen Diskussion

1. Defaulteinstellungen und übermäßige Datenpreisgabe



The screenshot shows the Facebook login interface for a user named Franziska Strauß. The page is in German and features a blue header with the Facebook logo and navigation links. The main content area is titled 'Willkommen bei Facebook, Franziska.' and contains two numbered steps:

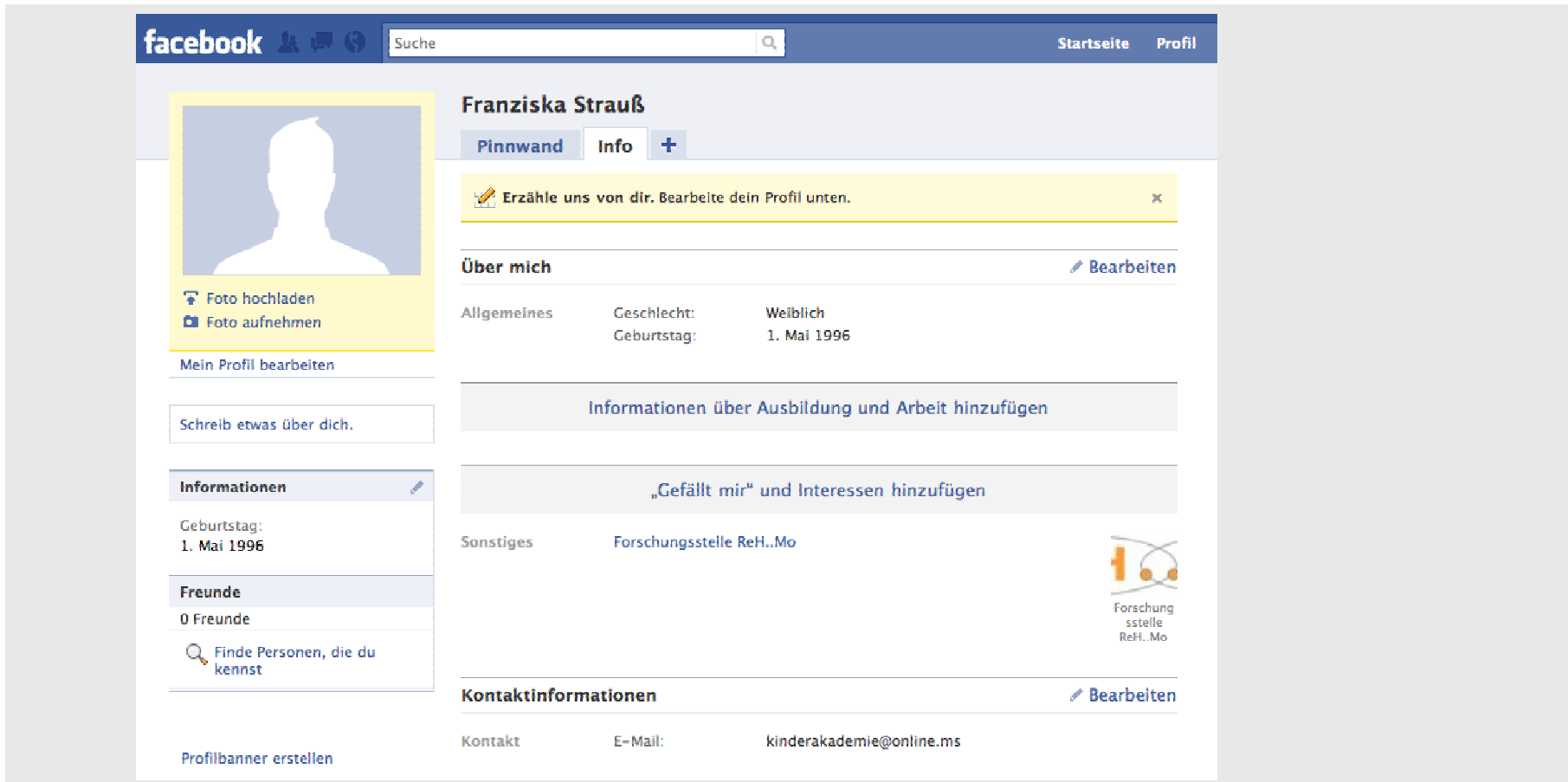
- 1** **Durchsuche deine E-Mail-Adresse nach Freunden, die bereits bei Facebook sind**
Deine E-Mail:
E-Mail-Passwort:
Freunde finden
Facebook speichert dein Passwort nicht. Mehr dazu.
- 2** **Lade ein Profilbild hoch**

Foto hochladen
Von deinem Computer
ODER
Foto aufnehmen
Mit deiner Webcam

The left sidebar contains navigation options: Willkommen, Neuigkeiten, Nachrichten, Veranstaltungen, Fotos, Freunde, Anwendungen, and Spiele. At the bottom, it shows 'Freunde online' with the status 'Niemand ist online.'

II. Streitpunkte in der aktuellen Diskussion

1. Defaulteinstellungen und übermäßige Datenpreisgabe



The screenshot shows a Facebook profile for Franziska Strauß. The profile is mostly empty, with a placeholder for a profile picture and a bio section that says "Schreib etwas über dich." The "Informationen" section shows her birth date as 1. Mai 1996. The "Freunde" section shows 0 friends. The "Kontaktinformationen" section shows an email address: kinderakademie@online.ms. There are several prompts to add more information, such as "Erzähle uns von dir" and "Informationen über Ausbildung und Arbeit hinzufügen".



II. Streitpunkte in der aktuellen Diskussion

1. Defaulteinstellungen und übermäßige Datenpreisgabe



facebook Suche Startseite Profil Freunde finden Konto

Franziska Strauß [Mein Profil anzeigen](#)

Andere Seiten, die dir gefallen

 **Forschungsstelle ReH..Mo** [Seite entfernen](#)

Schließen

ere Impressum/Nutzungsbedingungen •
le finden Datenschutz Handy Hilfebereich

II. Streitpunkte in der aktuellen Diskussion

1. Defaulteinstellungen und übermäßige Datenpreisgabe



II. Streitpunkte in der aktuellen Diskussion

1. Defaulteinstellungen und übermäßige Datenpreisgabe

Privatsphäre

verwalten

Bestimme, welche Informationen du mit anderen teilst.

Kontosicherheit

ändern

Konto deaktivieren

deaktivieren



II. Streitpunkte in der aktuellen Diskussion

2. Lösungsanspruch contra CRM

„Ich bin kein Star. Ich will hier raus.“

03.02.2008

Drucken | Senden | Feedback | Merken

Abschied von StudiVZ und Xing

Mein digitaler Selbstmord

Es wird gegruschelt, genetzwerkt, gelästert - Facebook, Xing und StudiVZ gehören zum Studentenleben. Doch was passiert, wenn man aussteigt? Hat man dann keine Freunde mehr? Frauke Lüpke-Narberhaus will es wissen: Sie hat ihr digitales Leben beendet.

Drei Jahre habe ich mich in den Netzen von StudiVZ, Facebook und Xing verstrickt. Ich gehörte zwar nicht zu jenen Nackedeis, die sich online komplett entblößen und ihre Privatsphäre ins Internet stellen. Und trotzdem: Ich habe gratuliert, geschrieben, gegruschelt, genetzwerkt, gemustert, gelästert, gelacht. Das ist ab heute vorbei. Ich steige aus.



II. Streitpunkte in der aktuellen Diskussion

2. Lösungsanspruch contra CRM



The screenshot shows the Facebook account deactivation confirmation page. At the top, the Facebook logo and navigation icons are visible. The main heading asks, "Bist du sicher, dass du dein Konto deaktivieren möchtest?". Below this, there is a section titled "Warum deaktivierst du dein Konto: (erforderlich)" with a list of radio button options. A text box labeled "Bitte näher erläutern:" is provided for additional input. At the bottom, there is a checkbox for "E-Mails abbestellen:" and two buttons: "Konto deaktivieren" and "Abbrechen".

facebook [Startseite](#) [Profil](#)

Bist du sicher, dass du dein Konto deaktivieren möchtest?

Warum deaktivierst du dein Konto:
(erforderlich)

- Ich finde nicht, dass Facebook nützlich ist.
- Dies ist nur kurzfristig. Ich komme wieder.
- Ich bekomme zu viele E-Mails, Einladungen und Anfragen von Facebook.
- Ich habe noch ein weiteres Facebook-Konto.
- Ich fühle mich bei Facebook nicht sicher.
- Ich verbringe zuviel Zeit auf Facebook.
- Ich Sorge mich um den Schutz meiner Privatsphäre.
- Ich weiss nicht, wie ich Facebook verwenden kann.
- Sonstiges

Bitte näher erläutern:

E-Mails abbestellen: Ich möchte in Zukunft keine E-Mails von Facebook mehr erhalten.
Hinweis: Auch nachdem du dein Konto deaktiviert hast, können dich Freunde immer noch zu Veranstaltungen oder Gruppen einladen sowie auf Fotos markieren. Wenn du den Kasten oben aktivierst, erhältst du KEINE Einladungen und Benachrichtigungen von deinen Freunden mehr per E-Mail.

[Konto deaktivieren](#) [Abbrechen](#)

II. Streitpunkte in der aktuellen Diskussion

2. Lösungsanspruch contra CRM



The image shows a screenshot of a Facebook deactivation survey. At the top, the Facebook logo and navigation icons are visible. Below them is a search bar with the text 'Suche'. The main heading of the survey is 'Bist du sicher, dass du dein Konto deaktivieren möchtest?'. To the left of the survey options, it asks 'Warum deaktivierst du dein Konto: (erforderlich)'. The first option is selected: 'Ich finde nicht, dass Facebook nützlich ist.' This option is highlighted with a yellow box. Below it are three other options: 'Dies ist nur kurzfristig. Ich komme wieder.', 'Ich bekomme zu viele E-Mails, Einladungen und Anfragen von Facebook.', and 'Ich habe noch ein weiteres Facebook-Konto.'

facebook  Suche 

Bist du sicher, dass du dein Konto deaktivieren möchtest?

Warum deaktivierst du dein Konto:
(erforderlich)

Ich finde nicht, dass Facebook nützlich ist.

Facebook nützt dir wahrscheinlich mehr, wenn du Kontakt zu weiteren Freunden aufnimmst. Probiere unseren [Freundefinder](#) aus, um zu sehen, wen du bereits auf der Seite kennst. Sieh dir zudem die [Hilfe für neue Nutzer](#) an, um einen Überblick über Facebook und Tipps zu dessen Verwendung zu erhalten. Du findest die Pinnwand oder Gruppen nicht besonders nützlich? Neben unseren Hauptfunktionen kannst du viele zusätzliche Funktionen von externen Entwicklern finden. Sieh dir unser [Anwendungsverzeichnis](#) an, um herauszufinden, was wir sonst noch anbieten.

Dies ist nur kurzfristig. Ich komme wieder.

Ich bekomme zu viele E-Mails, Einladungen und Anfragen von Facebook.

Ich habe noch ein weiteres Facebook-Konto.

II. Streitpunkte in der aktuellen Diskussion

2. Lösungsanspruch contra CRM

Bist du sicher, dass du dein Konto deaktivieren möchtest?

Warum deaktivierst du
dein Konto:
(erforderlich)

- Ich finde nicht, dass Facebook nützlich ist.
- Dies ist nur kurzfristig. Ich komme wieder.

Du kannst dein Konto jederzeit reaktivieren, indem du dich mit deiner E-Mail-Adresse und deinem Passwort anmeldest. Dazu musst du allerdings Zugang zu deiner aktuellen Anmelde-E-Mail-Adresse haben. Bitte beachte, dass dein Administratorenstatus in Gruppen oder Veranstaltungen durch die Reaktivierung deines Kontos nicht automatisch wiederhergestellt wird.

- Ich bekomme zu viele E-Mails, Einladungen und Anfragen von Facebook.

II. Streitpunkte in der aktuellen Diskussion

2. Lösungsanspruch contra CRM

Bist du sicher, dass du dein Konto deaktivieren möchtest?

Warum deaktivierst du
dein Konto:
(erforderlich)

- Ich finde nicht, dass Facebook nützlich ist.
- Dies ist nur kurzfristig. Ich komme wieder.
- Ich bekomme zu viele E-Mails, Einladungen und Anfragen von Facebook.
- Ich habe noch ein weiteres Facebook-Konto.
- Ich fühle mich bei Facebook nicht sicher.

Du kannst deine **Privatsphäre-Einstellungen** verändern, um dich besser zu schützen. Du kannst deine Freunde zudem in verschiedenen **Freundeslisten** verwalten und dadurch bestimmte Informationen nur ausgewählten Personen zugänglich machen. Außerdem kannst du Personen blockieren, sodass sie weder dein Profil sehen noch mit dir in Kontakt treten können.

- Ich verbringe zuviel Zeit auf Facebook.



II. Streitpunkte in der aktuellen Diskussion

2. Lösungsanspruch contra CRM

- Ich finde nicht, dass Facebook nützlich ist.
- Dies ist nur kurzfristig. Ich komme wieder.
- Ich bekomme zu viele E-Mails, Einladungen und Anfragen von Facebook.
- Ich habe noch ein weiteres Facebook-Konto.
- Ich fühle mich bei Facebook nicht sicher.
- Ich verbringe zuviel Zeit auf Facebook.

Eine Möglichkeit deine Interaktion mit Facebook zu kontrollieren besteht darin, die Anzahl der E-Mails, welche du von uns erhältst, einzuschränken. Du kannst [hier](#) bestimmen welche E-Mails du erhältst.

- Ich Sorge mich um den Schutz meiner Privatsphäre.



II. Streitpunkte in der aktuellen Diskussion

2. Lösungsanspruch contra CRM

- Ich verbringe zuviel Zeit auf Facebook.
- Ich Sorge mich um den Schutz meiner Privatsphäre.

Bitte denk daran, dass du jederzeit einschränken kannst, welche Informationen du teilst und wer sie sehen kann. Bevor du dein Konto deaktivierst, nimm dir bitte einen Moment Zeit, um **mehr dazu** zu erfahren, wie die Privatsphäre bei Facebook funktioniert. Wir hoffen, dass du **uns dies mitteilst**, wenn du eine bestimmte Frage oder ein besonderes Anliegen hast. Wir können dies dann in Zukunft ansprechen.

- Ich weiss nicht, wie ich Facebook verwenden kann.



II. Streitpunkte in der aktuellen Diskussion

2. Lösungsanspruch contra CRM

Ich finde nicht, dass Facebook nützlich ist.

Dies ist nur kurzfristig. Ich komme wieder.

Ich bekomme keine nützlichen Informationen.

Ich habe keine Zeit für Facebook.

Ich fühle mich nicht sicher bei Facebook.

Ich verbringe zu viel Zeit bei Facebook.

Ich sorge mich um meine Privatsphäre bei Facebook.

Ich weiss nicht, wie ich Facebook verwenden kann.

Sonstiges

Passwort-Bestätigung

Bitte bestätige dein Passwort, um fortzufahren

Passwort:



II. Streitpunkte in der aktuellen Diskussion

2. Lösungsanspruch contra CRM

- Ich finde nicht, dass Facebook nützlich ist.
- Dies ist nur kurzfristig. Ich komme wieder.
- Ich bekomme keine Informationen.
- Ich habe keine Zeit.
- Ich fühle mich nicht sicher.
- Ich verbringe zu viel Zeit.
- Ich sorge mich um meine Privatsphäre.
- Ich weiss nicht, wie ich Facebook verwenden kann.
- Sonstiges

Missing Required Information

Please select a reason for deactivating. If you choose \"Other\", please explain your reason.

OK

II. Streitpunkte in der aktuellen Diskussion

2. Lösungsanspruch contra CRM

Ich weiss nicht, wie ich Facebook verwenden kann.

Sonstiges

Bitte näher erläutern:

E-Mails abbestellen: Ich möchte in Zukunft keine E-Mails von Facebook mehr erhalten.



II. Streitpunkte in der aktuellen Diskussion

2. Lösungsanspruch contra CRM

Dein Facebook-Konto wurde deaktiviert.

Um dein Konto zu reaktivieren, melde dich mit deiner alten Anmelde-E-Mail-Adresse und deinem Passwort an. Du kannst die Seite dann wieder wie zuvor verwenden.

Wir hoffen, dass du bald wieder zurückkommst.

**Facebook ermöglicht es dir, mit den
Menschen in deinem Leben in Verbindung zu
treten und Inhalte mit diesen zu teilen.**

Registrieren

Es ist kostenlos und jeder kann
beitreten

Vorname:



II. Streitpunkte in der aktuellen Diskussion

3. Undurchsichtige Auswertung von Mailkonten

07.06.2010

Drucken | Senden | Feedback | Merken

Datenschutz-Debakel

Facebook gibt Fehler bei Telefonbuch-Dienst zu

Von Konrad Lischka

Über Monate hat Facebook iPhone-Telefonbücher von Nutzern ausgelesen, die Betroffenen konnten die Daten nicht löschen. Nun entschuldigt sich das Unternehmen und verspricht eine Löschoption. Der Fall offenbart Facebooks riskante Logik: Funktionen erst live schalten - und dann reparieren.

II. Streitpunkte in der aktuellen Diskussion

3. Undurchsichtige Auswertung von Mailkonten

„You’ve got Mail – we’ve got you“



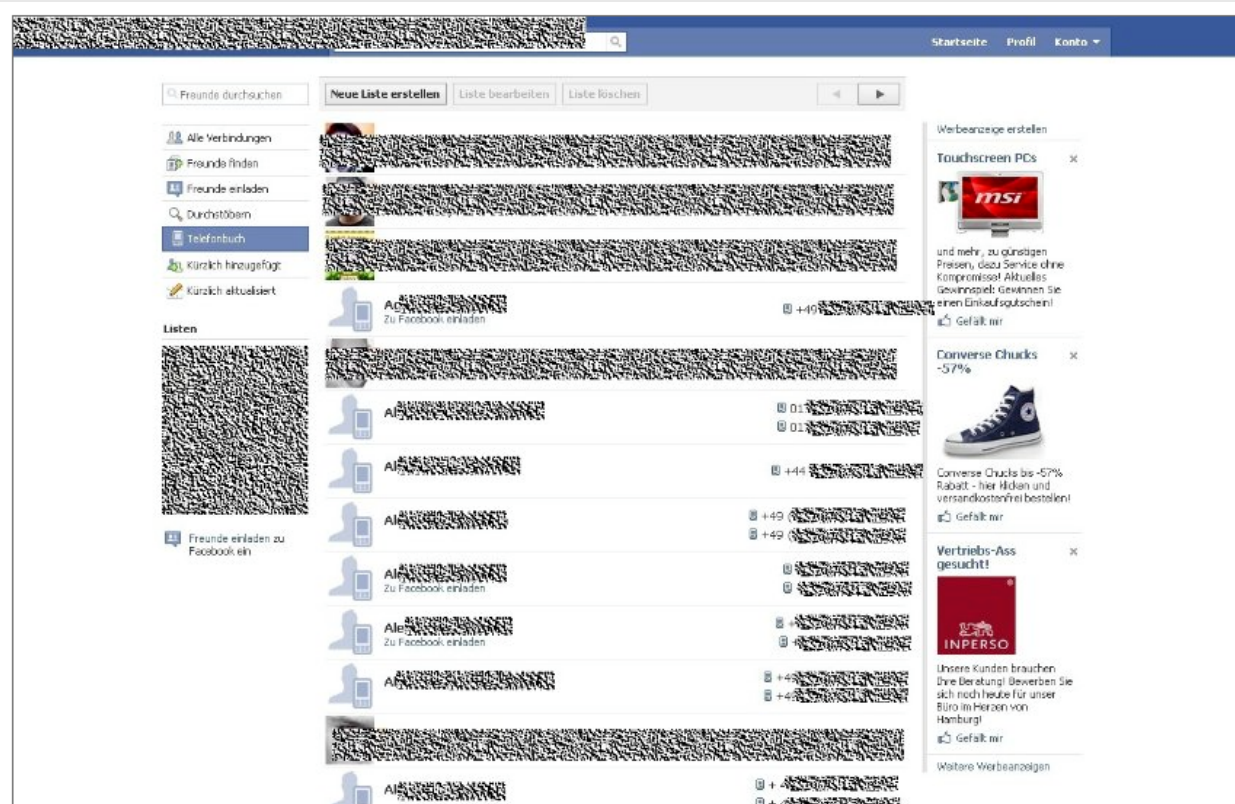
Datenzugriff: Wer die offizielle Facebook-Anwendung auf das iPhone lädt, findet in dem Programm unter der Freundesliste einen Schalter, der mit "Synchronisieren" beschriftet ist. Tippt man diese Option an, erscheint eine kurze Erklärung, die man bestätigen muss. Der Text gibt nur einen vagen Hinweis darauf, was die Anwendung tut



II. Streitpunkte in der aktuellen Diskussion

3. Undurchsichtige Auswertung von Mailkonten

„You’ve got Mail – we’ve got you“



Telefonbuch: In mehreren von SPIEGEL ONLINE geprüften Fällen finden sich nach der "Synchronisierung" Telefonnummern von Personen, ...



II. Streitpunkte in der aktuellen Diskussion

3. Undurchsichtige Auswertung von Mailkonten

„ You’ve got Mail – we’ve got you“



... die nicht Mitglieder bei Facebook sind. Wurde eine E-Mail aus dem Telefonbuch übertragen, bietet Facebook die Option "Zu Facebook einladen" an.



II. Streitpunkte in der aktuellen Diskussion

3. Undurchsichtige Auswertung von Mailkonten



The screenshot shows the WDR Monitor website interface. At the top, there is a navigation bar with the 'monitor' logo and a woman's portrait. Below this is a breadcrumb trail: 'Monitor > Monitor Extra > Interviews > Interview Prof. Dr. Dirk Heckmann (20.05.2010)'. The main content area features the title 'Interview Prof. Dr. Dirk Heckmann (20.05.2010)' and 'Professor für Internetrecht an der Universität Passau'. A video player is embedded, showing Prof. Dr. Heckmann speaking. To the right of the video, there is a 'Sendetermin' section with the date '17.06.2010' and time '21:45 - 22:15 Uhr im Ersten'. Below this is a 'Pressemeldung' section with a Facebook link and a privacy notice: 'Facebook Das weltweit größte soziale Netzwerk versendet unverschlüsselte Passwörter. MONITOR deckt Sicherheitslücke bei Facebook auf. [mehr]'. The left sidebar contains a menu with items like 'Monitor', 'Rückschau', 'Monitor Extra', 'Interviews', 'Nachgefragt', 'Rückblick', 'Dossiers', 'Weblog', 'Forum', 'Moderation', 'Team', 'Die Sendung', 'Presse', 'Kontakt', and 'Newsletter'. At the bottom of the sidebar is a search bar and a link to 'Startseite DasErste.de'.


II. Streitpunkte in der aktuellen Diskussion

3. Undurchsichtige Auswertung von Mailkonten

07.06.2010 10:25

 « Vorige | Nächste »

Yahoo integriert Facebook-Inhalte

 uorlesen / MP3-Download

Internetnutzer, die bei Yahoo und Facebook Mitglied sind, können ab dem 8. Juni ihre beiden Accounts verbinden. Danach soll sich der Facebook-Newsfeed auf der Yahoo-Homepage und bei Yahoo-Mail sowie über weitere Seiten und Dienste des Internetdienstleisters verfolgen lassen, hieß es in einer [Mitteilung](#). Nutzer, die Inhalte auf Yahoos Nachrichten- und Sport-Seiten, auf Flickr und anderen Seiten erstellen, sollen diese Aktivitäten auch mit Freunden auf Facebook teilen können. Weitere Produkte sollen integriert werden.

III. Formaljuristische Betrachtung: Datenschutz bei Facebook

1. Facebook-Account als „rechtsgeschäftsähnliches Schuldverhältnis“? §§ 28 I BDSG, 14 TMG

BDSG § 28 Datenerhebung und -speicherung für eigene Geschäftszwecke

(1) Das Erheben, Speichern, Verändern oder Übermitteln personenbezogener Daten oder ihre Nutzung als Mittel für die Erfüllung eigener Geschäftszwecke ist zulässig

1. wenn es für die Begründung, Durchführung oder Beendigung eines rechtsgeschäftlichen oder *rechtsgeschäftsähnlichen Schuldverhältnisses* mit dem Betroffenen erforderlich ist,

III. Formaljuristische Betrachtung: Datenschutz bei Facebook

1. Facebook-Account als „rechtsgeschäftsähnliches Schuldverhältnis“? §§ 28 I BDSG, 14 TMG

TMG § 14 Bestandsdaten

(1) Der Diensteanbieter darf personenbezogene Daten eines Nutzers nur erheben und verwenden, soweit sie für die Begründung, *inhaltliche Ausgestaltung* oder Änderung eines *Vertragsverhältnisses* zwischen dem Diensteanbieter und dem Nutzer über die Nutzung von Telemedien erforderlich sind (Bestandsdaten).

III. Formaljuristische Betrachtung: Datenschutz bei Facebook

2. Anforderungen an eine informierte Einwilligung? §§ 4a BDSG, 13 II TMG

TMG § 13 Einwilligung

(2) Die Einwilligung kann elektronisch erklärt werden, wenn der Diensteanbieter sicherstellt, dass

1. der Nutzer seine Einwilligung *bewusst und eindeutig* erteilt hat,
2. die Einwilligung protokolliert wird,
3. der Nutzer den Inhalt der Einwilligung *jederzeit abrufen* kann und
4. der Nutzer die Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft *widerrufen* kann.

III. Formaljuristische Betrachtung: Datenschutz bei Facebook

2. Anforderungen an eine informierte Einwilligung? §§ 4a BDSG, 13 II TMG

BDSG § 4a Einwilligung

(1) Die Einwilligung ist nur wirksam, wenn sie auf der *freien Entscheidung* des Betroffenen beruht. Er ist auf den vorgesehenen Zweck der Erhebung, Verarbeitung oder Nutzung sowie, soweit nach den Umständen des Einzelfalles erforderlich oder auf Verlangen, auf die Folgen der Verweigerung der Einwilligung *hinzuweisen*.



IV. Zwischenerkenntnis: Die normative Kraft des Faktischen

1. Das Legitimitätsdilemma: Das Versagen klassischer Rechtsinstrumente



IV. Zwischenerkenntnis: Die normative Kraft des Faktischen

2. Das Rationalitätsdilemma: Wertschöpfung contra Werteverlust

© Original Artist
Reproduction rights obtainable from
www.CartoonStock.com



"I've got a moral dilemma here
— Mr. Zimmerman really needs
the sleep, but it's costing him
\$175.00 an hour."

IV. Zwischenerkenntnis: Die normative Kraft des Faktischen

2. Das Rationalitätsdilemma: Wertschöpfung contra Werteverlust

06.06.2010, 10:30

Diskutieren

Empfehlen

E-Mail

Drucken

Facebook: Like-Button spioniert angeblich Nutzer aus

Der "Like"-Button, der bei Facebook die Fansites ablöst, führt offenbar ein Doppelleben. Nach einem Bericht aus den USA ermöglicht er das Ausspionieren von Web-Nutzern. Dabei müssen sie den Knopf weder anklicken noch Facebook-Nutzer sein.

Die Funktion des Widgets ist es, in Form von iframe oder Javascript in den HTML-Code von Websites implementiert zu sein und als Zusatz mehr Traffic anzulocken. Facebook könne aber nunmehr sämtliche Nutzer einer Site identifizieren und verfolgen. Das heißt, beim Besuch einer solchen Site wandern Daten wie die IP-Adresse zusammen mit der URL der besuchten Site an Facebook. Landet der Nutzer auf einer weiteren Site mit Like-Button, so wird er "wieder erkannt" und das Tracking geht weiter, so die Juristin Nicole Ozer von der Bürgerrechtsorganisation ACLU Northern California.



Facebook:

Datenschutzfragen reißen nicht ab.



IV. Zwischenerkenntnis: Die normative Kraft des Faktischen

2. Das Rationalitätsdilemma: Wertschöpfung contra Werteverlust

Facebooks langer Arm

Alles bei Facebook, ob Kommentare von Nutzern, Spiele oder Werbung, kann über den „Like“-Button bewertet werden. Das, was man so markiert hat, wird auf den Seiten der Facebook-Freunde eingeblendet. Zudem kann Facebook dadurch zielgerichtet Werbung platzieren.


Nutzer können auch Angebote **außerhalb von Facebook bewerten** und so Freunden vorschlagen (z. B. CNN). Mit **Facebook Connect** **A** können auch externe Web-Seiten (z. B. Lufthansa, Bild.de, Yahoo) mit dem eigenen Facebook-Konto gekoppelt werden. Weitere sogenannte „Social Plugins“ bieten vielfältige Möglichkeiten, klassische Werbung durch **Empfehlungen unter Freunden** **B** zu ersetzen.



Mundpropaganda

1. Ein Facebook-Nutzer bewertet z. B. eine Hose in einem Internetshop.

2. Eine automatische Mitteilung wird an alle Facebook-Freunde verschickt.



SEE WHAT YOUR FRIENDS LIKE ON LEVI'S!

EVERYONE LIKES

100% Original Jeans - Dark Aged	1 Pocket Legging - Emma	100% Original Jeans - Premium Chained Rip	Low Skinny 131™ Jeans - Black Sheen	Slim Straps 134™ Jeans - 3D Coated	100% Original Jeans - Ripal Time
Like 1,890	Like 1,275	Like 1,025	Like 1,308	Like 917	Like 582

EVERYONE RECENTLY LIKED

Jahanna Ruth **Like** Slim Straps 134™ Jeans - 3D Coated

A breaseller for its universal slim TL, which never feels too snug or looks too baggy. Cut low at the waist and close through the seat and thigh. Straight leg.

23 minutes ago - See it - Buy it

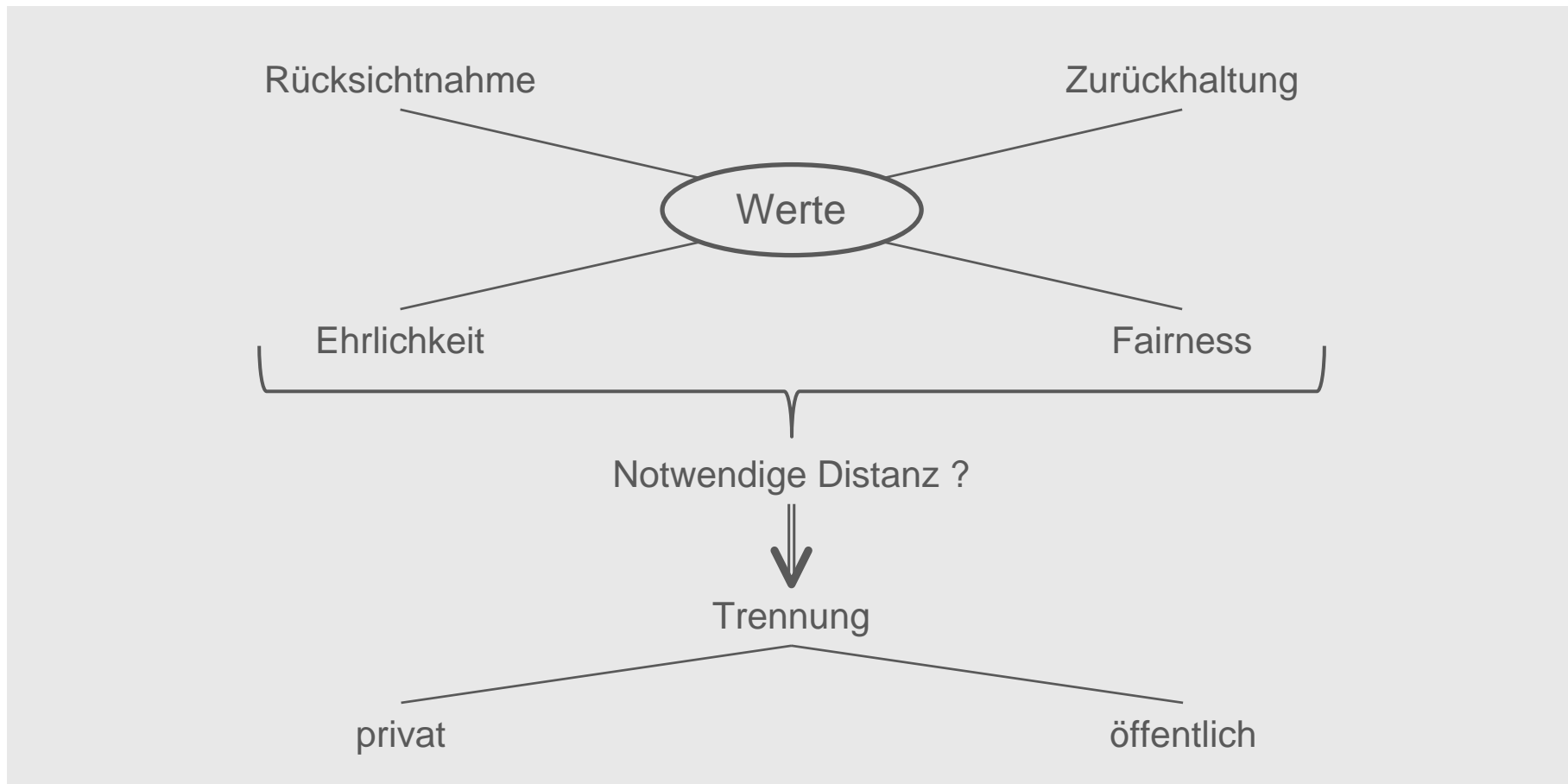
Like 917 people like this.

UPCOMING BIRTHDAYS

... und schicken ihrerseits wieder Benachrichtigungen an ihre eigenen Facebook-Freunde.

IV. Zwischenerkenntnis: Die normative Kraft des Faktischen

2. Das Rationalitätsdilemma: Wertschöpfung contra Werteverlust



IV. Zwischenerkenntnis: Die normative Kraft des Faktischen

2. Das Rationalitätsdilemma: Wertschöpfung contra Werteverlust



V. Wege aus dem Dilemma

1. Die kleine Lösung: Bildungspolitische Debatte

04.06.2010 / Inland / Seite 4 [Inhalt](#) >>

Nächste Woche Bildungsstreik

Bundesweites Bündnis attackiert Politiker und kündigt massive Proteste am 9. Juni an

Aktivisten des bundesweiten »Bildungsstreik«-Bündnisses haben den Ruf nach Streichungen bei den öffentlichen Ausgaben für Bildung von Bund, Ländern und Kommunen kritisiert und Proteste für die kommende Woche angekündigt.

»Wir Schülerinnen und Schüler halten trotz Wirtschaftskrise an der Forderung nach ausreichend Lehrpersonal, kleineren Klassen und qualitativ hochwertiger individueller Betreuung fest«, heißt es in einer am Donnerstag verbreiteten Erklärung. Kürzungen in den Bildungsetats seien »keine Lösung der bildungspolitischen Probleme, sondern verschärfen diese«.




V. Wege aus dem Dilemma


2. Die große Lösung: IT als Chefsache – zur Notwendigkeit eines breiten gesellschaftlich-ethischen Diskurses



V. Wege aus dem Dilemma

2. Die große Lösung: IT als Chefsache – zur Notwendigkeit eines breiten gesellschaftlich-ethischen Diskurses


[English](#) | [Français](#) | [Español](#) | [Kontakt](#) | [Sitemap](#) | [Newsletter](#)
 [suchen](#)



**Hanns
Seidel
Stiftung**

Ethikseminare

Die Hanns-Seidel-Stiftung bietet seit über einem Jahrzehnt Ethikseminare an, bei denen von Jahr zu Jahr eine steigende Nachfrage zu verzeichnen ist. In Verbindung mit dem E-Learning-Kurs Ethik der Virtuellen Hochschule Bayern und der Universität Augsburg (siehe Infobox rechts) können seit diesem Jahr die gewonnenen Kenntnisse in fünf Präsenzseminaren pro Jahr im gegenseitigen Gedankenaustausch vertieft und erweitert werden.

Ziel der Seminare
Diese Seminare vermitteln einen fundierten Einblick in die Grundfragen der Ethik in unserer Zeit. In der Auseinandersetzung mit Fallbeispielen aus dem Alltag helfen sie, Kompetenzen im ethischen Argumentieren stärken, die für die Teilnahme an kulturellen und politischen Diskussionen immer wichtiger werden.

Seminarthemen (Auswahl)

- Entscheiden und Handeln
- Glück und Sinn des Lebens
- Europäische und amerikanische Ethik
- Wirtschaftsethik
- Medizinethik/Bioethik
- Politische Ethik
- Friedensethik
- Freiheit

Warum ist Ethik heute wichtig?
In unserer Zeit werden immer häufiger Fragen nach der moralischen Verantwortung gestellt. Neue Herausforderungen in Staat und Gesellschaft benötigen nicht nur eine sachliche, sondern auch eine ethische Kompetenz. Angesichts einer Vielzahl von Artikeln in Zeitungen und Zeitschriften zu verschiedenen Fragen von Moral wächst bei vielen Menschen das Bedürfnis nach einer fundierten ethischen Orientierung.

Weitere Ethikseminare
Bei Interesse nach Terminen für weitere Ethikseminare der Hanns-Seidel-Stiftung klicken Sie bitte in unsere Seminar Datenbank, die Ihnen alle Ethikseminare in nächster Zeit mit Informationen zur Interessensbekundung bzw. späterer Anmeldung auflistet.

[Zu den Ethikseminaren der Hanns-Seidel-Stiftung >>>](#)

Der HSS Newsletter
Hier können Sie sich anmelden >>>

E-Learning Kurs Ethik
der Virtuellen Hochschule Bayern und der Universität Augsburg >>>

Ansprechpartner
Referat III/3
Referentendienst,
Sonder- und
Kooperationsseminare,
Politik und Film, Ethik,
Integration

Artur Kolbe
Tel.: 089/1258-303
Fax: 089/1258-338
kolbe@hss.de



V. Wege aus dem Dilemma

2. Die große Lösung: IT als Chefsache – zur Notwendigkeit eines breiten gesellschaftlich-ethischen Diskurses

INTERVIEW MIT PETER HUSTINX II

"Ohne Privatsphäre sind wir nie völlig sicher"



Das Thema Datenschutz wird weiter lebhaft diskutiert. - FOTO: DDP

Freiheit contra Sicherheit: Der EU-Datenschutzbeauftragte Peter Hustinx spricht im Interview mit dem Tagesspiegel über Terrorabwehr in den USA, europäische Werte und naive Internetnutzer.

Herr Hustinx, wie würden Sie als oberster Datenschützer der Europäischen Union Ihre Haltung zum Internet in einem Satz zusammenfassen?

Wir müssen in einen besseren Datenschutz im Internet investieren und gleichzeitig die gegenwärtigen Datenschutzbestimmungen überarbeiten.

V. Wege aus dem Dilemma

2. Die große Lösung: IT als Chefsache – zur Notwendigkeit eines breiten gesellschaftlich-ethischen Diskurses

04.06.2010 21:05 Uhr | Von Jost Müller-Neuhof | Kommentare: 0

Meer zwischen Daten



Kultur und Verfassung trennen den Umgang mit Informationen. Doch USA und Europa wollen den Austausch – sicher und in Grenzen

Berlin - Manchmal trennt Europa und die USA mehr als der Atlantik. Privatsphäre ist ein überholtes Konzept, sagt Facebook-Gründer Mark Zuckerberg, Herrscher über die 400-Millionen-Internetgemeinde Facebook. Und die Europäer? Sie heiligen den Datenschutz mit dem Lissabon-Vertrag zum gemeinsamen Grundrecht, in Karlsruhe will man ihn gar als nationale „Verfassungsidentität“ bewertet wissen. Für ihre Interessen, von Terrorenschutz bis Welthandel, müssen die Länder aber gemeinsame Wege finden. Bloß wie? Sie zu suchen, trafen sich am Donnerstag Datenschutzexperten zum transatlantischen Dialog im Tagesspiegel, Nancy Libin, oberste Datenschützerin im US-Justizministerium, der Bundesbeauftragte Peter Schaar, Innen-Staatssekretär Ole Schröder sowie der amerikanische Rechtswissenschaftler Edward Eberle und der Nestor des deutschen Datenschutzrechts, Spiros Simitis.



Danke für Ihre Aufmerksamkeit !

Gehört Dein Leben Dir oder ins Web?

Erstellt von [mo](#), am 4/29/10 • In Kategorie [Konferenz](#)



Visionärer Vortrag über die Zukunft der Privatsphäre

Der Graben ist tief. Einerseits warnen Datenschützer, die Politik oder z.B. die Verbrauchermagazine vor der Herausgabe privater Informationen, andererseits findet für viele Menschen ein immer größerer Teil des Lebens im Internet statt. Und wie deren Leben verläuft, lesen wir dann oft an den „persönlichen Pinnwänden“ dieser digitalen Welt und schauen uns Fotos und Videos an.



Die Ideologie Datenschutz

CHRISTIAN HELLER | 70 KOMMENTAR(E)



Datenschutz ist nicht gleich dem Kampf um digitale Freiheitsrechte. Er dient bestimmten Vorstellungen von Staatsrecht, „geistigem Eigentum“, Menschenbild und Status Quo. Ihm entgegen lassen sich Daten-Explosion und Erosion des Privaten nicht nur als Gefahr, sondern auch als emanzipative Chance begreifen.

