

Die Hanns-Seidel-Stiftung e.V., eine international tätige Institution der politischen Bildung, des politischen Dialogs, der Entwicklungszusammenarbeit und der Politikberatung, sucht für die Zentrale in München zum nächstmöglichen Zeitpunkt, zunächst befristet für die Dauer von zwei Jahren, eine



Sachbearbeitung Mediengestaltung / Grafik (m/w/d) in Teilzeit (24 Wochenstunden)

*für das Referat „Onlineredaktion, Internet“
im Bereich Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit*

Aufgaben:

- Zentrale Ansprechperson für crossmediale Formate und Design: Weiterentwicklung und Gestaltung von Medien aller Art in Zusammenarbeit mit den verschiedenen Abteilungen sowie mit externen Partnern
- Bildbearbeitung und Videoproduktion für Social-Media-Kanäle und Website
- Bildredaktion: Bildrecherche und -beschaffung unter Berücksichtigung der Bildsprache und Klärung von urheberrechtlichen Fragen
- Fotografie bei eigenen Veranstaltungen und Fototerminen außerhalb, nachfolgende Bildbearbeitung für z.B. Pressemeldungen
- Crossmediale und zielgruppenspezifische Redaktions- und Themenplanung sowie Kampagnenkonzeption für Text-, Bild- und Videobeiträge
- Konzeptionelle Entwicklung und Umsetzung neuer digitaler Formate
- Verfassen und Redigieren von Text-, Video- und Bild- Beiträgen für digitale Medien
- Entwicklung und Layout von Infografiken, Tabellen, Diagrammen, Key Visuals sowie Animation und Illustration
- Vorbereitung und Steuerung von Live-Streams inkl. Koordinierung der technischen Dienstleister, Erstellung von entsprechenden Grafiken und Betreuung/Moderation des Live-Streams

Anforderungen:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Mediengestaltung, Mediendesign, Grafikdesign, Kommunikationsdesign oder vergleichbare Qualifikationen
- Berufserfahrung im Bereich Social Media, Onlinekommunikation, PR, crossmediales Arbeiten
- Fundierte technische Kenntnisse im Bereich Fotografie und Videoproduktion (inkl. Ton)
- Erfahrung in der zielgruppenspezifischen Aufbereitung von komplexen Themen und Informationen
- Analytisches, konzeptionelles und plattformübergreifendes Denken sowie Problemlösungskompetenz
- Ästhetisches Corporate-Design-Verständnis, Gespür für Bildsprache und -wirkung, Fachwissen zu Bild- und Urheberrecht für Online und Social Media
- Sicherer Umgang mit Grafik- und Bildbearbeitungssoftware (Adobe InDesign, Photoshop, Illustrator, Lightroom) und Videoschnittprogrammen (Adobe Premiere, Adobe Rush, After Effects)
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit und ausgezeichnetes Ausdrucksvermögen in Wort und Schrift sowie exzellentes Sprach- und Stilgefühl
- Selbstständige und gewissenhafte Arbeitsweise, Eigeninitiative, Teamfähigkeit
- Identifikation mit den Werten und Zielen der Hanns-Seidel-Stiftung

Wir bieten Ihnen eine interessante und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem engagierten Team mit leistungsgerechter Bezahlung nach TVöD (bis E 9c), betrieblicher Altersversorgung und Gleitzeit sowie Flexibles Arbeiten (Home-Office) nach einer angemessenen Einarbeitungszeit in der 24-Stunden-Woche oder Teilzeit nach Vereinbarung. 30 Tage Urlaub in der 5-Tage-Woche sowie zusätzlich Heiligabend (24.12.) und Silvester (31.12.) frei.

Für telefonische Auskünfte wenden Sie sich bitte an Frau Hornberger, Leitung Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit, (089/1258-500) oder Frau Tuntzinger, Personal Inland (089/1258-228).

Sollten wir Ihr Interesse geweckt haben, bewerben Sie sich bitte bis zum **18.05.2026** über unsere Homepage:

<https://www.hss.de/ueber-uns/stellenangebote/#c44198>

Hanns-Seidel-Stiftung e.V.
Personal Inland, Lazarettstraße 33, 80636 München
E-Mail: Personal-Inland@hss.de