

Uta Staschewski, Pauline Lemarron, Sylvia Lanyasunya

Campaign Trail Woes - Von den Herausforderungen junger Politikerinnen in Kenia

Die Politik in Kenia ist noch immer eine Männerdomäne und Frauen müssen auf dem Weg in die Politik viele Hindernisse überstehen und Herausforderungen meistern. Mit dem innovativen Konzept des Tap-Chats möchte die Hanns-Seidel-Stiftung in Kenia dieses Thema einer breiteren Öffentlichkeit zugänglich machen. Der abgebildete Chat spiegelt eine fiktive Unterhaltung zwischen JB, einer jungen Politikerin, und ihrer Freundin RL, wider. Zugleich unterstützt die HSS junge Frauen durch Weiterbildungsmöglichkeiten, den Weg in die Politik erfolgreich zu beschreiten.

Schlagwörter:

Kenia - Wahlen - Politikerinnen - Sexismus - Storytelling - Partizipative Forschung - Ko-Kreation - politische Beteiligung - Geschlechterstereotype - Human Centered Design

CAMPAIGN TRAIL WOES - VON DEN HERAUSFORDERUNGEN JUNGER POLITIKERINNEN IN KENIA

|| Uta Staschewski, Pauline Lemarron, Sylvia Lanyasunya

Kenianische Politikerinnen sehen sich in ihrem Streben nach einem öffentlichen Amt mit zahlreichen Herausforderungen konfrontiert. Die Hanns-Seidel-Stiftung (HSS) Kenia griff dieses Thema auf und nutzt hierfür einen kreativen Problemlösungsansatz, der auf den Menschen ausgerichtet ist und sich die Perspektive der Zielgruppe zueigen macht. Ziel ist es, ein speziell auf die Bedürfnisse junger Politikerinnen abgestimmtes, innovatives Projekt zu entwickeln und hierdurch einen echten Nutzen zu schaffen.

Der mehrstufige Prozess beginnt mit einer Forschungsmethode, genannt Participatory action research, basierend auf Partizipation, Dialog, Beobachtung und gezieltem Nachfragen. Das Besondere an dieser auf Einfühlungsvermögen beruhenden Herangehensweise an komplexe Probleme ist, dass durch aktives Zuhören im Austausch mit der Zielgruppe ein tiefgreifendes Verständnis für die Probleme, Bedürfnisse und persönlichen Umstände eines jeden Einzelnen geschaffen wird.

Das Team der HSS organisierte ein Gespräch bei Kaffee und Kuchen mit jungen Politikerinnen. Dort konnten sich die jungen Frauen über ihre Motivation, sich um ein öffentliches Amt zu bewerben, mögliche Zukunftsszenarien von Politikerinnen in Kenia oder zu anderen

Fragestellungen offen austauschen. Wir erfuhren dabei, mit welchen alltäglichen Herausforderungen weibliche Kandidatinnen konfrontiert sind und wo sie Lösungsansätze und Chancen sehen. Außerdem fanden wir heraus, dass die Erwartungen und Bedürfnisse der Zielgruppe von dem ursprünglich von unserem Team angenommenen deutlich abwichen.

Um die gewonnenen Erkenntnisse nutzbar und sichtbar zu machen, haben wir uns eine Geschichte im Chat-Style-Format ausgedacht. Dabei geht es um eine fiktive Unterhaltung zwischen JB, einer jungen Politikerin, und ihrer Freundin RL. JB und RL geben beispielhaft unsere Beobachtungen im Kontext der „realen Welt“ wider. Die Übung hat maßgeblich dazu beigetragen, Cluster und Ideen für zukünftige Projekte aufzuzeigen.

Die Geschichte mit dem Titel „Campaign Trail Woes“ wurde auf der Plattform *Tap* veröffentlicht, einer Online-Plattform, die sich der Methode des „Storytellings“ (Geschichtenerzählens) bedient. Sie hat bereits 1.488 Leser. *Tap* ist eine App, die Geschichten in Form von Textnachrichten wiedergibt. Die Unterhaltungen lesen sich wie Privatgespräche auf einem Handy.

Die Geschichte dient im Übrigen primär als Instrument, um gemeinsam mit der Zielgruppe neue Denkmuster anzu-

stoßen, Ideen anzuregen und Lösungswege zu entwickeln. Als nächster Schritt steht dann die Projektgestaltung an, aus welchem später ein neues Konzept in der Form eines Prototypen, welches wir später gemeinsam mit der Zielgruppe testen werden, entsteht.

|| Uta Staschewski

Auslandsmitarbeiterin, HSS Kenia und Äthiopien

|| Pauline Lemarron

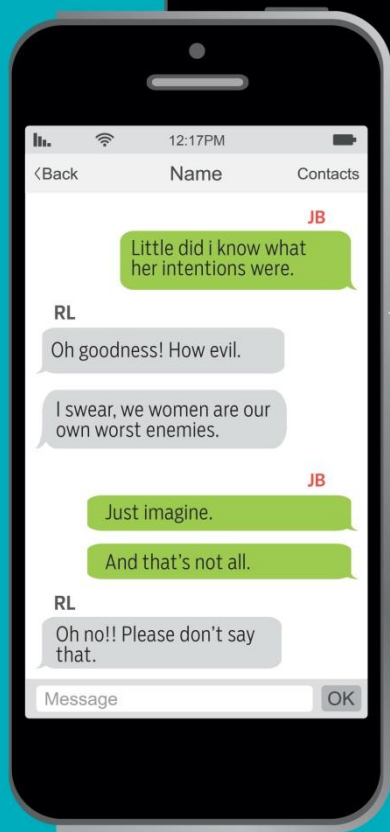
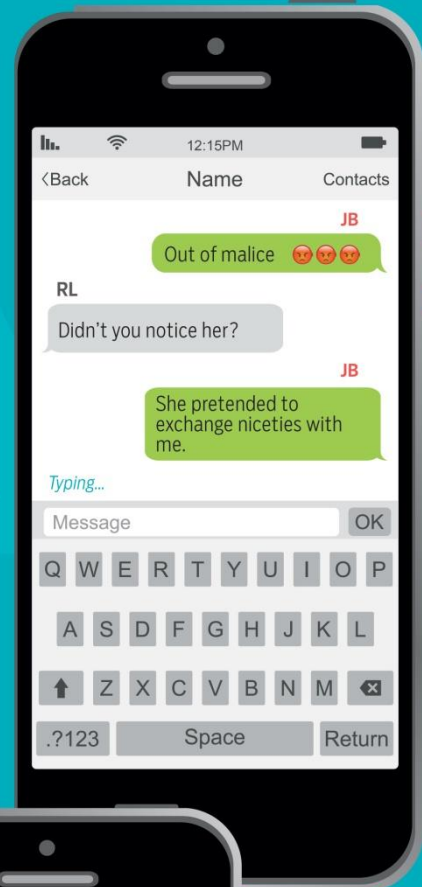
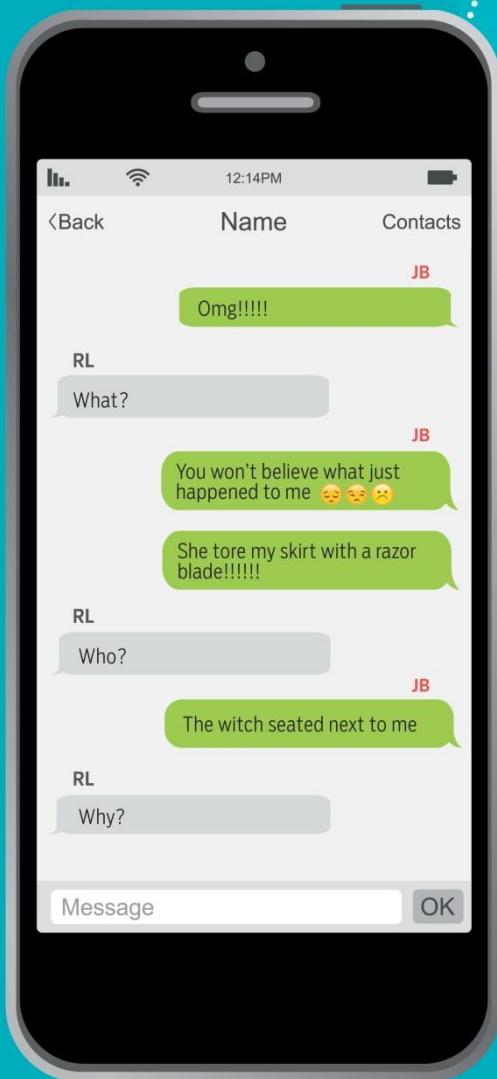
Programmassistentin, HSS Kenia

|| Sylvia Lanyasunya

Programmassistentin, HSS Kenia

CAMPAIGN TRAIL WOES

JB, a young female politician in Kenya is in Muranga county campaigning. Then the drama unfolds.....



Omg!!





